

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI WISATAWAN PADA DAYA TARIK OBJEK
WISATA DAN MOTIVASI WISATAWAN TERHADAP MINAT KUNJUNG
ULANG

Studi Pada Bukit Kelam Sintang

Natalia Weny Sari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2018

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) apakah persepsi wisatawan pada daya tarik objek wisata berpengaruh pada minat kunjung ulang wisatawan, 2) apakah motivasi wisatawan berpengaruh terhadap minat kunjung ulang, 3) apakah persepsi wisatawan pada daya tarik objek wisata dan motivasi bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjung ulang wisatawan, 4) apakah terdapat perbedaan persepsi wisatawan pada daya tarik objek wisata menurut asal. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang sudah pernah minimal satu kali berkunjung ke objek wisata Bukit Kelam, dengan sampel sebanyak 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, 1) persepsi wisatawan pada daya tarik objek wisata berpengaruh positif pada minat kunjung ulang wisatawan, 2) motivasi wisatawan berpengaruh positif terhadap minat kunjung ulang, 3) persepsi wisatawan pada daya tarik objek wisata dan motivasi wisatawan bersama-sama berpengaruh terhadap minat kunjung ulang wisatawan, 4) tidak terdapat perbedaan persepsi wisatawan pada daya tarik objek wisata menurut asal wisatawan.

Kata Kunci: Persepsi Pada Daya Tarik Objek Wisata, Motivasi Wisatawan,
Minat Kunjung Ulang.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF TOURISM PERCEPTION ON TOURISM ATTRACTIONS
AND TOURISM MOTIVATION TOWARDS INTEREST TO VISIT

Case at Bukit Kelam Sintang

Natalia Weny Sari
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2018

This study aims to find out: 1) whether tourist perceptions of tourism attraction influence the interest to revisit, 2) whether tourist motivation influence the interest to revisit, 3) whether tourist perceptions of attraction and motivation simultaneously influence interest to revisit, 4) the differences tourist perceptions on the tourism attraction based on the origin. The population in this study were tourists who had visit Bukit Kelam at least once, with a sample of 100 respondents. The sample was taken using convenience sampling technique. Data collection techniques were interviews and questionnaires. The data was analyzed using multiple regression analysis techiques. The results of this study indicates that, 1) tourist perception on the attraction of tourist objects positively influenced the interest to revisit, 2) tourst motivation positively influenced the interest to revisit, 3) tourist perception on the attraction and tourist motivation simultaneously influenced tourists interest to revisit, 4) there was no difference in tourist perceptions on the attraction based on the origin of tourists.

**Keywords: Perception on Attraction Object Attraction, Tourist Motivation,
Interest in Revisiting.**