

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN
PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 - 2012)**

Satya Magi Chrisdiana
NIM : 102114085
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2014

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris tentang: (1) Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan (2) Pengaruh kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan (3) Pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini sangat penting karena faktor profitabilitas, kebijakan dividen, dan pengungkapan tanggung jawab sosial merupakan faktor yang penting dimasa sekarang dan sering digunakan investor sebagai dasar penilaian terhadap kinerja suatu perusahaan dan tingginya nilai perusahaan merupakan tujuan utama perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2009-2012 berjumlah 135 perusahaan. Dengan menggunakan metode *purposive sampling*, terdapat 31 perusahaan manufaktur yang memenuhi kriteria sebagai sampel. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa: (1) Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. (2) Kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. (3) Pengungkapan tanggung jawab sosial berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Kebijakan Dividen, Tanggung Jawab Sosial, Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, DIVIDEND POLICY, AND
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURES TO THE
CORPORATE VALUE**

**(An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed at the Indonesia
Stock Exchange in the year 2009 – 2012)**

Satya Magi Chrisdiana

NIM : 102114085

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2014

This reserach aims to analyze: (1) the influence of profitability to the corporate value (2) the influence of dividend policy to the corporate value and (3) the influence of the corporate social responsibility disclosures to the corporate value. The research is important because profitability, dividend policy, and CSR are important variables used by investors to assess corporate's performance.

This research is an empirical study. The population of this research was 135 manufacturing companies listed at the Indonesian Stock Exchange from 2009 to 2012. Using purposive sampling method, there were 31 manufacturing companies fulfilled the sample criteria. Data were analyzed by multiple linier regression.

The result showed that: (1) profitability had a positive influence on corporate's value. (2) dividend policy had no positive effect on corporate's value. (3) CSR disclosure had a positive effect on corporate's value.

Key Words: profitability, dividend policy, corporate social responsibility, corporate value.