

ABSTRAK

PENGARUH NILAI HEDONIK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

Studi pada Restoran Korea Michigo

Yogyakarta

Lucia Frederica Ivana

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai hedonik terhadap kepuasan konsumen Restoran Korea Michigo Yogyakarta. Pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive convenience sampling*. Data penelitian diperoleh dengan membagikan kuissoner tentang nilai hedonik dan kepuasan konsumen kepada 100 responden. Analisis data dilakukan dengan regresi linier sederhana dan dilengkapi *crosstab*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen memperoleh kepuasan yang tinggi. Hasil penelitian juga menunjukkan nilai hedonik berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen Restoran korea Michigo.

Kata Kunci : Nilai Hedonik, Kepuasan Konsumen

ABSTACT

The Effect of Hedonic Value Toward Consumer Satisfaction

A Study of Michigo Korean Restauant

Yogyakarta

Lucia Frederica Ivana

Sanata dharma university

Yogyakarta

2016

This study aims to determine the effect of hedonic value on consumer satisfaction Michigo Korean Restaurant Yogyakarta. The sampling technique used is purposive convenience sampling. The research data were obtained by distributing questionnaires about hedonic value and customer satisfaction to 100 respondents. The statistical analysis data is simple linear regression and reaffirmed with crosstab table. The research shows that the consumer have a high satisfaction. The results also shows positive influence of the hedonic value on Michigo Korean Restaurant's consumers satisfaction.

Keywords : Hedonic value, Consumers satisfaction.