

**HUBUNGAN PERSEPSI KESETARAAN GENDER ANTARA
PRIA DAN WANITA DENGAN PERSEPSI PENGEMBANGAN
KARIER PADA WANITA YANG BEKERJA DI PERUSAHAAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Psikologi



Disusun Oleh :

Illona June Wahyudin

NIM: 149114117

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

YOGYAKARTA

2018

HUBUNGAN PERSEPSI KESETARAAN GENDER ANTARA PRIA DAN WANITA DENGAN PERSEPSI PENGEMBANGAN KARIER PADA WANITA YANG BEKERJA DI PERUSAHAAN

Illona June Wahyudin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi kesetaraan gender antara pria dan wanita dengan persepsi pengembangan karier pada wanita yang bekerja di perusahaan. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan yang positif dan signifikan antara dimensi-dimensi persepsi kesetaraan gender dengan persepsi pengembangan karier. Subjek dalam penelitian ini adalah 145 wanita bekerja berusia 20 hingga 40 yang memiliki kesempatan untuk mengembangkan karier di tempat kerja. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala dimensi pembagian beban kerja (8 item, $\alpha = 0,774$), skala dimensi hubungan terkait kekuasaan (8 item, $\alpha = 0,855$), skala dimensi hubungan emosi dan hubungan antar manusia (8 item, $\alpha = 0,832$), skala dimensi budaya dan simbolisme (7 item, $\alpha = 0,848$), dan skala persepsi pengembangan karier (31 item, $\alpha = 0,942$). Analisis data pada penelitian ini menggunakan *Spearman's rho* karena syarat uji normalitas yang tidak terpenuhi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dimensi-dimensi dalam persepsi pengembangan karier berkorelasi positif dengan persepsi pengembangan karier. Dimensi emosi dengan nilai korelasi ($r=0,616$) dan nilai signifikansi ($p=0,000$); dimensi hubungan terkait kekuasaan memiliki $r=0,595$ dengan $p=0,000$; dimensi pembagian beban kerja memiliki $r=0,581$ dengan $p= 0,000$; serta dimensi emosi dan hubungan antar manusia memiliki $r=0,517$ dengan $p=0,000$. Hal ini menunjukkan bahwa semakin positif persepsi wanita yang bekerja terhadap kesetaraan gender maka semakin positif pula persepsi mereka terhadap pengembangan karier di tempat mereka bekerja.

Kata kunci: wanita bekerja di perusahaan, persepsi kesetaraan gender, persepsi pengembangan karier

**CORRELATION BETWEEN PERCEPTION OF GENDER EQUALITY
AMONG MEN AND WOMEN WITH CAREER DEVELOPMENT
PERCEPTION OF WOMEN IN COMPANY**

Illona June Wahyudin

ABSTRACT

The aim of this research was to determine the correlation between perception of gender equality among men and women with career developmenet perception of women in company. The hypothesis of this research is a positive and significant correlation between every dimensions in perception of gender equality variable with perception of career development variable. Subject in this research were 145 working women aged 20 to 40 years old who has an opportunity to develop their career. The data on this research was collected using scale of division of labour (consists of 8 items, $\alpha = 0,774$), scale of relation of power (consists of 8 items, $\alpha = 0,855$), scale of emotion and human relations (consists of 8 items, $\alpha = 0,832$), scale of culture and symbolism (consists of 7 items, $\alpha = 0,848$), and scale of career development perception (consists of 31 item, $\alpha = 0,942$). Data analysis technique that used in this research was Spearman's rho because the normality requirement are not fulfilled. The result showed that every dimensions in the perception of gender equality are positively correlated with perception of career development. The dimension of culture and symbolism has a correlation value (r)= $0,616$ with significance value (p)= 0,000; the dimension of relation of power $r=0,595$ with $p=0,000$;the dimension of division of labour $r = 0,581$ with $p=0,000$; and the last one was dimension of emotion and human relations $r=0,517$ with $p=0,000$. This result indicated that the more positive working women's perception of gender equality, their perception of career development in the workplace will also be more positive.

Keywords: women in company, perception of gender equality, perception of career development