

ABSTRAK

Judul skripsi PENGARUH PENGGUNAAN JEJARING SOSIAL INSTAGRAM DALAM PEMBELAJARAN TERHADAP PRESTASI BELAJAR PENDIDIKAN AGAMA KATOLIK SISWA KELAS XI SMK NEGERI 6 YOGYAKARTA dipilih berdasarkan keingintahuan penulis akan sumbangan penggunaan jejaring sosial Instagram dalam kegiatan pembelajaran dalam Pendidikan Agama Katolik.

Jejaring sosial Instagram merupakan media komunikasi berbasis *online* yang memungkinkan penggunanya dapat saling berbagi informasi baik dalam bentuk foto maupun video. Prestasi merupakan bukti usaha atau hasil belajar yang telah dicapai dalam suatu proses pembelajaran. Dalam dunia pendidikan media mempunyai peranan penting terhadap prestasi belajar siswa. Dengan pemanfaatan media dalam proses pembelajaran, siswa dimudahkan dalam belajarnya sehingga dapat menerima pelajaran dengan baik. Media juga mampu membuat siswa menjadi semakin termotivasi dan bersemangat dalam mengikuti pelajaran. Penelitian ini memiliki hipotesis, yaitu H_0 : Tidak ada pengaruh penggunaan jejaring sosial Instagram dalam pembelajaran terhadap prestasi belajar PAK siswa kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta dan H_1 : Ada pengaruh penggunaan jejaring sosial Instagram dalam pembelajaran terhadap prestasi belajar PAK siswa kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan desain pra eksperimen. Populasi dari penelitian ini adalah siswa Katolik kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta dengan jumlah 26 siswa dari jurusan Usaha Perjalanan Wisata, Kecantikan, Tata Busana, Administrasi Perkantoran, dan Kuliner. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni tes tertulis. Tes didukung dengan adanya instrumen atau alat yang digunakan dalam proses pembelajaran yakni Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) dengan materi kelas XI yakni Hierarki Gereja Katolik. Teknik analisis data penelitian ini berupa deskripsi frekuentif dan deskripsi statistik, serta dilakukan juga analisis uji normalitas dan uji hipotesis.

Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *mean* hasil belajar siswa sebelum adanya penggunaan Instagram sebesar 55,81. Setelah adanya perlakuan dengan menggunakan Instagram diperoleh *mean* sebesar 63,81. Dilihat dari reratanya artinya bahwa ada peningkatan prestasi setelah adanya penggunaan Instagram sebagai media pembelajaran Pendidikan Agama Katolik. Dari hasil uji normalitas menggunakan rumus *Kolmogorov-Smirnov*, diperoleh signifikansi *pretest* 0,200 yang berarti data normal sedangkan signifikansi *posttest* 0,015, yang artinya data tidak berdistribusi normal. Maka uji hipotesis yang dilakukan adalah Uji *Mann Whitney* dengan hasil *Asymp.Sig.0,005*. $Sig.0,005 < 0,05$ artinya H_1 diterima dan H_0 ditolak. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh dari penggunaan Instagram dalam pembelajaran terhadap prestasi belajar Pendidikan Agama Katolik siswa kelas XI SMK Negeri 6 Yogyakarta.

ABSTRACT

The title EFFECT OF INSTAGRAM SOCIAL NETWORK USE IN LEARNING TOWARD LEARNING ACHIEVEMENT OF CATHOLIC RELIGIOUS EDUCATION STUDENTS OF CLASS XI SMK NEGERI 6 YOGYAKARTA was chosen based on the author's curiosity about the contribution of using social networking instagram in learning activities in Catholic Education.

Instagram social network is an online-based communication media that allows users to share information in the form of photos and videos. Achievement is proof of effort or learning outcomes that have been achieved in a learning process. In the world of media education has an important role in student learning achievement. With the use of media in the learning process, students are facilitated in their learning so they can receive lessons well. The media is also able to make students become more motivated and enthusiastic in taking lessons. This study has a hypothesis, namely H₀: There is no effect on the use of Instagram social networking in learning on PAK learning achievement of class XI students of SMK Negeri 6 Yogyakarta and H₁: There is an influence on the use of Instagram social networking in learning on PAK learning achievement of class XI students of SMK Negeri 6 Yogyakarta.

This type of research is quantitative research with a pre-experimental design. The population of this study was the eleventh grade Catholic students of SMK Negeri 6 Yogyakarta with a total of 26 students from the Business Travel, Beauty, Clothing, Office Administration, and Culinary division. The data collection technique used is a written test. The test is supported by the presence of instruments or tools used in the learning process, namely the implementation of learning plans with class XI material namely the Catholic Church Hierarchy. The data analysis technique of this research is a description of the frequency and description of the frequency, as well as an analysis of the normality test and hypothesis testing.

From the results of this study indicate that the mean student learning outcomes before the use of Instagram amounted to 55.81. After the treatment using Instagram, the mean was 63.81. Viewed from the mean it means that there is an increase in achievement after the use of Instagram as a learning media for Catholic Religious Education. From the results of the normality test using the Kolmogorov-Smirnov formula, the significance of pretest is 0.200 which means normal data while the significance of posttest is 0.015, which means that the data is not normally distributed. Then the hypothesis test performed is the Mann Whitney Test with the results of Asymp. Sig. 005. Sig.0,005 <0.05 means that H₁ is accepted and H₀ is rejected. From these results it can be concluded that there is an influence from Instagram usage in learning on the learning achievement of Catholic Religious Education of class XI students of SMK Negeri 6 Yogyakarta.