

**INTERAKSI PARASOSIAL PADA INDIVIDU DEWASA AWAL
PENGGEAR KOREAN POP (K-POP)**

Studi Pada Mahasiswa Psikologi

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Ni Kadek Yunika Hadiningsih

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan gambaran interaksi parasosial pada individu dewasa awal penggemar *korean pop (K-pop)* serta mengetahui karakteristik, tingkatan dan faktor-faktor yang mempengaruhi interaksi parasosial tersebut. Responden dalam penelitian ini merupakan 86 individu dewasa awal penggemar *korean pop (K-Pop)*, berusia 22-28 tahun. Jenis penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan analisis isi. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner terbuka. Kredibilitas penelitian ini didapatkan melalui teknik triangulasi penyidik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa responden melakukan interaksi parasosial dengan idolanya masing-masing. Terdapat tiga karakteristik yang muncul pada responden penelitian yaitu, *empathy towards the performer*, *seeking companionship*, *imagined friendship*. Responden berada pada tingkatan *entertainment social-value* dan *intense-personal feeling*. Terdapat faktor-faktor yang mempengaruhi interaksi parasosial pada responden, yaitu, faktor motivasi, faktor identifikasi dan faktor *similarity*.

Kata kunci : dewasa awal, interaksi parasosial, penggemar *k-pop*

***PARASOCIAL INTERACTION OF KOREAN POP (K-POP) FANS AMONG
YOUNG ADULT***

Psychology Faculty

Sanata Dharma University

Ni Kadek Yunika Hadiningsih

ABSTRACT

This research aimed to understand depiction of the parasocial interaction of korean pop (K-Pop) fans among young adult. The respondents are 86 korean pop (K-Pop) fans among young adult, aged 22-28 years old. This is a qualitative study research with content analysis. Data were collected by open ended questionnaire method. The credibility of this research is obtained by analyst triangulation. Results of this study show that respondents did parasocial interaction with their favorite idols. There are three characteristics of parasocial interaction that appear in respondents, such as empathy towards the performer, seeking companionship, imagined friendship. Respondents are at the level of entertainment social-value and intense-personal feeling. There are three factors that influence parasocial interaction, such as motivation, identification and similarity.

Keyword : k-pop fans, parasocial interaction, young adult