

ABSTRAK**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN JASA GO-CAR**
Studi pada Konsumen *Go-Car* di Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Aletha Clara Tandirerung
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen menggunakan jasa *Go-Car*. Penelitian ini dilakukan pada bulan Mei hingga Juli 2018 di Kampus I dan Kampus III Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan menggunakan analisis deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa/mahasiswi Kampus I dan Kampus III Universitas Sanata Dharma yang pernah menggunakan jasa *Go-Car* dan sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang dari populasi yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner dengan menggunakan skala pengukuran skala Likert. Uji instrumen penelitian yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan di dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Faktor harga secara parsial berpengaruh terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa *Go-Car* dengan nilai signifikansi $0,016 < 0,05$ (2) Faktor kualitas pelayanan secara parsial berpengaruh terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa *Go-Car* dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ (3) Faktor harga dan faktor kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan konsumen menggunakan jasa *Go-Car*.

Kata kunci: harga, kualitas pelayanan, keputusan menggunakan jasa *Go-Car*

ABSTRACT

**FACTORS INFLUENCING CONSUMERS DECISION
ON USING GO-CAR SERVICE**

Study on Go-Car Consumer at Sanata Dharma University Yogyakarta

Aletha Clara Tandirerung
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2019

This study aims to find out factors influencing consumers decision on using Go-Car service. The research was held in May to July 2018 at Campus I and Campus III Sanata Dharma University Yogyakarta. Type of the study is quantitative research using descriptive analysis. Population of this study are all students of Campus I and Campus III Sanata Dharma University who have ever used Go-Car service and sample of this study are 100 students from selected population using purposive sampling. Data collection is done by questionnaire using scale of Likert. Instrument test of this study used validity test and reliability test. Data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

Result of this study shows that: (1) Price factor partially influenced consumers decision on using Go-Car service with significance value by $0,016 < 0,05$ (2) Service quality factor partially influenced consumers decision on using Go-Car service with significance value by $0,000 < 0,05$ (3) Price factor and service quality factor stimulantly influenced consumers decision on using Go-Car service.

Key Words: Price, Service Quality, Decision on using Go-Car service