

ABSTRAK

PENGARUH HARGA, RASA DAN PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI ULANG

Studi Kasus Pada Konsumen Warung Makan Ayam Bakar Mas Yanto Yogyakarta

A Anggoro Prasetyo P Sindhy

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga, rasa dan pelayanan terhadap minat beli ulang. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Warung Makan Ayam Bakar Mas Yanto. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik pengujian instrumen yang digunakan yaitu uji validitas dan uji realibilitas, sedangkan teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi berganda dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga, rasa dan pelayanan berpengaruh pada minat beli ulang.

Kata kunci: Harga, Rasa, Pelayanan, Minat Beli Ulang.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRICE, TASTE, THE QUALITY OF SERVICE CONSUMER INTENTION TO REPURCHASE MAS YANTO GRILLED CHIKEN

Study case on Consumer Mas Yanto Grilled Chicken Yogyakarta

A Anggoro Prasetyo P Sindhy

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2019

The aim of this reseach is to know the influence of price, taste, the quality of service on consumer intention to repurchase. The population of the study is consumers of Mas Yanto Grilled Chicken. The respondents of this reseach consists of 100 persons and technique used is purposive sampling. The instrument analysis techniques while the data analysis techniques used are classical assumption test, multiple regression and coefficient of determinination test. The result of this research shows that price, taste, the quality of service influence consumer intention to repurchase.

Keywords: price, taste the quality of service and consumer's repurchase intention.