

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN *SUBJECTIVE WELL BEING* PADA REMAJA

Ranggina Rudatiningtyas Putri Tennis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dan *subjective well being* pada remaja. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini yaitu, terdapat hubungan negatif antara intensitas penggunaan media sosial terhadap kepuasan hidup dan afek positif, serta terdapat hubungan positif antara intensitas penggunaan media sosial dan afek negatif. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan subjek 182 remaja berusia 13 – 21 tahun. Analisis data yang digunakan adalah dengan teknik uji korelasi *Spearman Rho*. Hasil penelitian menunjukkan jika terdapat hubungan negatif namun tidak signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dan kepuasan hidup serta afek positif ($p > 0.05$), dan terdapat hubungan positif namun tidak signifikan antara intensitas penggunaan media sosial dan afek negatif ($p > 0.05$).

Kata kunci : intensitas, media sosial, remaja, *subjective well being*

THE CORRELATION OF THE SOCIAL MEDIA USAGE INTENSITY AND SUBJECTIVE WELL BEING AMONG ADOLESCENTS

Ranggina Rudatiningtyas Putri Tennis

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the correlation between social media usage intensity and subjective well being among adolescents. This research hypothesis is, there is a negative correlation between the intensity of social media usage and life satisfaction, as well as positive affect. Also there is positive correlation between the intensity of social media usage and negative affect. Quantitative research method was used and applied to 182 teenagers (13 to 21 years old). This research used the Spearman Rho correlation as its analysis data technique. The result show that there is a negative but not significant correlation between social media usage intensity and life satisfaction as well as positive affect ($p > 0.05$). Also there is positive but not significant correlation between social media usage intensity and negative affect ($p > 0.05$).

Keyword : adolescence, intensity, social media, subjective well being