

**HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DALAM MEDIA SOSIAL
DAN PERSEPSI TUBUH PADA REMAJA DI SEKOLAH
HOMOGEN PEREMPUAN DI YOGYAKARTA**

Bayu Indrarini

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara konformitas dalam media sosial dan persepsi tubuh remaja perempuan. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan yang negatif dan signifikan antara konformitas dalam media sosial dan persepsi tubuh pada remaja perempuan. Partisipan dalam penelitian ini berjumlah 246 remaja yang berusia 13-21 tahun dan sedang bersekolah di sekolah homogen perempuan di Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling* sebagai metode pemilihan partisipan. Alat pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah skala konformitas dalam media sosial yang terdiri dari 34 item dengan koefisien reliabilitas 0.932 dan skala persepsi tubuh yang terdiri dari 37 item dengan koefisien reliabilitas 0.852. Uji hipotesis menggunakan analisis non parametrik spearman's rho dan menghasilkan koefisien korelasi 0.089 dengan nilai signifikansi 0.082. Hasil analisis data menunjukkan bahwa hipotesis awal dari penelitian ini ditolak atau tidak terdapat hubungan yang signifikan antara konformitas dalam media sosial dan persepsi tubuh pada remaja di sekolah homogen perempuan di Yogyakarta. Faktor usia, sosiokultural, norma sosial, dan keinginan individuasi merupakan faktor-faktor yang dapat mempengaruhi hasil penelitian.

Kata kunci: konformitas, persepsi tubuh, remaja, sekolah homogen

**THE CORRELATION BETWEEN CONFORMITY IN SOCIAL MEDIA
AND BODY IMAGE ON ADOLESCENT AT GIRL'S
HOMOGENEOUS SCHOOL IN YOGYAKARTA**

Bayu Indrarini

ABSTRACT

This research aims to see the correlation between conformity in social media and body image in adolescent girls. The hypothesis of this study is that there is a negative and significant relation between conformity in social media and body image in adolescent girls. Participants in this research are 246 adolescent girls aged 13-21 years old who are currently studying in homogeneous school in Yogyakarta. This research used convenience sampling technique as a method to select participant. Researcher used conformity in media social scale and body image scale to collect the data. Conformity in social media scale consists of 34 items, it has 0.932 reliability coefficient and body image scale consists of 37 items with 0.852 reliability coefficient. The hypothesis uses Spearman's rho non parametric test analysis and produces 0.089 correlation coefficient with 0.082 significant value. The data analysis result shows that the initial hypothesis of this study is rejected or there is no significant relationship between conformity in social media and body image in adolescent at girl's homogeneous school in Yogyakarta. Age, sociocultural, social norms, and individuation desire are factors that can influence the result of research.

Keyword: adolescence, body image, conformity, girl's homogeneous school