

ABSTRACT

Octivani, E. M. (2019). *Code Switching in Indonesian Travel Photographers' Instagram Captions*. English Language Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teachers Training and Education, Yogyakarta: Sanata Dharma University.

Code switching is part of sociolinguistics phenomenon which happens in people who master more than one language. Those who can speak more than one language are called bilingual people, and multilingual is for people who can speak more than two languages. Multilingual and bilingual people tend to switch the language while they speak or write. However, many of them do not know that what they are doing is called code switching. Alexander Thian and Anggey Anggraini are travel photographers who speak both *Bahasa* Indonesia and English. They often shift the language in their *Instagram* captions.

The aim of this research is to identify code switching phenomena in the three Indonesian travel photographers' *Instagram* captions. Hence there are two research questions in this study: 1) what kinds of code switching are used in Alexander Thian and Anggey Anggraini's *Instagram* captions? and 2) what are the possible reasons for code switching in Alexander Thian and Anggey Anggraini's *Instagram* captions?

To answer the research questions, the researcher used descriptive qualitative. To be specific, the method used was content analysis. In order to collect the data, the researcher used Alexander Thian and Anggey Anggraini's *Instagram* captions as the main sources of the data. To make the data findings valid, the data validation had been done by an English Language Education Study Program lecturer who is an expert in the linguistics field.

Based on the research findings, there were four types of code switching used in the three Indonesian travel photographers' captions. They were intra-sentential code switching, inter-sentential code switching, integrated loanwords code switching, and tag-switching. Furthermore, there were also four possible reasons they applied code switching in their *Instagram* captions. The four possible reasons were talking about particular topic, inability to express her/himself in one language, interjection, and quoting someone's word.

Keywords: code switching, *Instagram* caption, sociolinguistics, travel photographer

ABSTRAK

Octivani, E. M. (2019). *Code Switching in Indonesian Travel Photographers' Instagram Captions. Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.*

Alih kode merupakan bagian dari sosiolinguistik fenomena yang terjadi pada orang-orang yang mampu menggunakan lebih dari satu bahasa. Mereka yang berbicara lebih dari satu bahasa disebut bilingual; dan multilingual adalah untuk orang-orang yang berbicara lebih dari dua bahasa. Orang-orang multilingual dan bilingual cenderung mengganti bahasa ketika mereka berbicara ataupun menulis. Namun, banyak dari mereka tidak tahu bahwa apa yang mereka lakukan disebut sebagai alih kode. Alexander Thian dan Anggey Anggraini merupakan dua juru potret dan pelancong yang mampu berbahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Mereka sering mengganti bahasa di tulisan Instagramnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi fenomena alih kode yang terdapat pada tulisan Instagram ketiga juru potret dan pelancong Indonesia tersebut. Oleh karena itu, terdapat dua rumusan masalah pada penelitian ini: 1) jenis alih kode apa yang digunakan dalam tulisan Instagram Alexander Thian dan Anggey Anggraini? dan 2) apakah alasan yang memungkinkan untuk alih kode dalam tulisan Instagram Alexander Thian dan Anggey Anggraini?

Untuk menjawab dua rumusan masalah tersebut, peneliti menggunakan kualitatif deskriptif. Untuk lebih spesifik, metode yang digunakan adalah analisis isi. Untuk mengumpulkan data, peneliti menggunakan tulisan Instagram Alexander Thian dan Anggey Anggraini. Agar temuan data menjadi sah atau valid, data validasi dilakukan oleh seorang dosen program studi Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Sanata Dharma yang ahli dalam bidang linguistik.

Berdasarkan temuan data, terdapat empat jenis alih kode yang ditemukan di tulisan Instagram Alexander Thian dan Anggey Anggraini. Jenis-jenis tersebut adalah alih kode intra-sentential, inter-sentential, integrated loanwords, dan tag-switching. Kemudian, terdapat pula empat kemungkinan alasan ketiga juru potret perjalanan tersebut melakukan alih kode di tulisan Instagramnya. Empat alasan yang mungkin adalah membicarakan topik tertentu, ketidakmampuan untuk berbicara dalam satu bahasa, interjeksi, dan mengutip kata-kata seseorang.

Keywords: code switching, Instagram caption, sociolinguistics, travel photographer