

ABSTRAKSI

Dewasa ini, dunia bisnis begitu cepat mengalami perkembangan dan setiap saat selalu ada perubahan, terutama perubahan dalam hal strategi yang digunakan setiap pengusaha agar mempunyai nilai lebih dibandingkan dengan pesaing-pesaingnya. Manusia terutama para pengusaha saat ini juga semakin menyadari pentingnya sebuah informasi yang sangat membantu dalam pengambilan keputusan untuk masa yang akan datang. Eksekutif-eksekutif perusahaan mengharapkan informasi yang mereka butuhkan dapat diperoleh dengan mudah sehingga mereka dapat mengontrol perkembangan dan keputusan perusahaannya dengan cepat berdasarkan informasi yang diperoleh. Sehingga diperlukan teknologi informasi yang mendukung tercapainya tujuan tersebut.

CV. Dian Motor adalah salah satu perusahaan yang bergerak dibidang penjualan mobil bekas. Dalam perusahaan ini, terdapat beberapa bagian (sub sistem) yang saling berhubungan erat untuk mendukung kinerja perusahaan. Dikarenakan adanya keterbatasan teknologi yang digunakan, maka CV. Dian motor memerlukan suatu teknologi sistem informasi yang baru untuk membantu proses bisnisnya dan juga untuk meningkatkan pelayanan penjualan kepada *customer*. Salah satu cara adalah dengan menggunakan layanan sistem informasi penjualan berbasis teknologi komputer.

Teknologi sistem ini memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi penjualan yang akurat dan juga meningkatkan kualitas penjualan bagi perusahaan. Ruang lingkup penggunaan teknologi sistem ini dibatasi hanya untuk sub sistem-sub sistem yang terlibat dalam perusahaan (intranet). Perangkat lunak yang digunakan untuk merancang sistem baru adalah **Visual Basic 6** untuk perancangan antarmukanya dan **SQL server 2000** sebagai databasenya.

Dengan diterapkannya sistem informasi penjualan berbasis teknologi komputer, diharapkan CV. Dian Motor mampu menghasilkan laporan penjualan yang cepat, akurat dan berkualitas untuk meningkatkan kinerja pemasaran perusahaan.

ABSTRACT

The growth of business world so quickly experience. Every moment always change, especially the change in strategy to having value more compared to competitors. Human being especially all entrepreneur is progressively realize that it's important a very assistive information in decision making of the future. Company executive expect the information which they require obtainable easily so that they can control the growth and the company decision swiftly pursuant to obtained information. Because of that they needed a information technology to supporting reaching of the target.

CV. Dian Motor is one of peripatetic company who having ex- car sale bussiness. In this company, there are some part what hand in glove interaction to support the company performance. Because of existence of used technology limitation, hence CV. Dian Motor need a new information system technology to assist the business process and also to increase sale service to customer. One of the way is using service of sale information system based of technology computer.

This Technology System can give the amenity to get the accurate sale information and improve the sale quality for company. Technological scope of this system is limited just to sub systems in concerned in company (intranet). Software used to design the new system's are Visual Basic 6 for the scheme of interface and SQL server 2000 as database. Appliedly of Sale information system based of technology computer, expected CV. Dian Motor able to yield the sale report which quickly, accurate and having good quality to increase performance of company marketing.