

ABSTRAKSI

Teknologi telepon seluler akhirnya mempunyai tempat juga di dalam sistem informasi modern. Mulai dari jaringan nirkabel, WAP, GPRS dan fitur-fitur GSM seperti SMS, EMS, MMS dan lain-lain kini mulai dimanfaatkan untuk komunikasi data secara *mobile*.

Dari berbagai macam teknologi telepon seluler yang ada, fitur SMS-lah yang banyak digunakan. SMS cocok digunakan untuk sistem informasi wireless *real time* karena kecepatan pengiriman datanya dan luas jangkauannya. Bagi perusahaan yang perlu untuk mengembangkan sistem informasi *mobile*, jenis telepon seluler yang digunakan oleh user-nya menjadi faktor pertimbangan yang penting. Jika kebanyakan telepon seluler user masih belum *EMS-ready* dan *MMS-ready*, penggunaan teknologi SMS ini merupakan alternatif terbaik.

Dalam kasus Kuis SMS di TV, teknologi SMS dapat digunakan secara interaktif. Pemirsa akan membaca pertanyaan di TV dan menjawab pertanyaan dengan mengirimkan SMS melalui telepon selulernya masing-masing ke nomor tertentu. Hal ini akan menarik perhatian para pemirsa sehingga dapat meningkatkan pendapatan Stasiun TV yang bersangkutan.

ABSTRACTION

Finally the mobile has a position in modern information system. Starting from wireless, WAP, GPRS and some GSM's features such as : SMS, EMS, MMS, etc. Nowadays it can be used for mobilling data communication.

From all the mobile technology, the SMS feature is used mostly. SMS is suitable for wireless system. Realtime of transferring data and the wide coverage. For the company, which need the mobile information system, the type of mobile used by the user become one of the important factors to be considered. If the most of the user are not EMS and MMS ready yet, Using SMS technology is the best alternative.

By the case of SMS quiz in television, SMS technology can be used interactively, the audience are able to read the question on the television and answer it by sending SMS through their own mobile to the particular number. This thing, will attract the audience, so it will increase the TV station income.