

ABSTRACT

Nugroho Joko Sasono. 2011. *Grammatical and Lexical Features of Job Advertisements in Kompas*. Yogyakarta: English Language Studies, Graduate Program, Sanata Dharma University

There are two aspects of language that becomes the main issue of this research. These issues are the grammatical and lexical features contained in the text of job advertisement. The main focus of the research is finding these features. Another important point of the research is finding the answers on how these features provide specific characteristics in the composition of job advertisement texts.

In discussing these two main issues, the supporting variables for grammatical and lexical features were explored. The supporting variables for grammatical aspects are sentence, phrase, clause, and ellipsis. The supporting variables for lexical aspects are adjective, noun, and verb. Subsequently, the answers regarding the role of these variables in job advertisement texts were obtained. The exploration on the grammatical aspects focussed on the use of certain sentence structure, tenses, and their relation to grammatical rules in the composition of job advertisements. The exploration related to lexical aspects was emphasized on the use of certain words, phrases, diction which contained certain meanings and messages.

There were some steps taken in the data analysis. The first one was collecting the data from *Kompas* newspaper. Second, the selected data were rewritten and compiled into tables. Each of the data was identified according to its parts namely the opening, the body, and the closing. Then, each part was observed to find certain features or characteristics related to grammatical and lexical aspects of the composition.

Based on the data analysis, there were some answers to the questions stated in the problem formulation. The lexical items used in the job advertisement texts are the ones which correlate with the domain of job advertising and contain certain features to meet the efficiency and the effectiveness of advertisement writing style. The words used in the job advertisement are characterized by words that contain positive image the company and positive qualities of the required applicants.

The grammatical features of the job advertisement texts include elliptical patterns, imperative, modals, and passive voice. The grammatical features are like the supporting bridges between the words in the advertisement text so that the message to the reader can be fully understood.

ABSTRAK

Nugroho Joko Sasono. 2011. *Fitur Gramatikal dan Leksikal dalam Iklan Lowongan Pekerjaan di Harian Kompas*. Yogyakarta: Kajian Bahasa Inggris, Program magister, Universitas Sanata Dharma.

Judul tesis ini adalah *Grammatical and Lexical Features of Job Advertisements in Kompas*. Dalam tesis ini terdapat dua aspek bahasa yang menjadi isu utama penelitian yaitu karakteristik gramatikal dan karakteristik leksikal yang terdapat dalam teks lowongan pekerjaan. Penemuan akan kedua karakteristik ini menjadi fokus utama penelitian. Selanjutnya juga akan digali tentang bagaimana karakteristik tersebut memberikan ciri tersendiri dalam penulisan iklan lowongan pekerjaan.

Untuk mendalami kedua aspek yang menjadi isu utama tersebut, hal pertama yang dilakukan adalah dengan mengeksplorasi variabel-variabel yang mendukung. Variabel pendukung aspek gramatikal adalah sentence, clause, phrase, ellipsis. Sedangkan variabel pendukung aspek lexical adalah adjective, noun, verb. Langkah berikutnya adalah mencari jawaban atas pertanyaan mengapa dan bagaimana peran variabel-variabel tersebut dalam iklan lowongan pekerjaan.

Dalam tataran yang lebih praktis, eksplorasi yang dilakukan pada aspek gramatikal berkaitan dengan analisis pada penggunaan pola-pola tertentu dari struktur kalimat, tenses, dan kepatuhan aturan tata bahasa dalam penyusunan iklan pekerjaan. Sedangkan eksplorasi yang berkaitan dengan aspek leksikal menekankan pada penggunaan kata-kata tertentu, penggunaan frase dan diksi tertentu.

Langkah-langkah dalam analisa data adalah, pertama-tama dengan mengumpulkan data dari surat kabar Kompas. Data yang dipilih ditulis ulang dan disusun ke dalam tabel. Setiap data diidentifikasi menurut bagian-bagiannya yaitu bagian pembuka, bagian tubuh, dan penutup. Selanjutnya dilakukan observasi pada masing-masing bagian sehingga dapat ditemukan ciri-ciri tertentu yang mengarah pada karakteristik aspek gramatikal dan aspek leksika dalam teks iklan lowongan pekerjaan.

Berdasarkan analisis data ada beberapa jawaban atas pertanyaan-pertanyaan yang dinyatakan dalam rumusan masalah. Item leksikal yang digunakan dalam teks iklan pekerjaan adalah kata-kata yang berkorelasi dengan domain iklan pekerjaan dan berisi fitur tertentu untuk memenuhi efisiensi dan efektivitas gaya penulisan iklan. Kata-kata yang digunakan dalam iklan pekerjaan yang ditandai dengan kata-kata yang mengandung citra positif perusahaan dan kualitas positif dari para pelamar yang dibutuhkan. Ciri tata bahasa dari teks iklan pekerjaan meliputi pola elipsis, pola imperatif atau perintah, pola *modals*, dan kalimat pasif. Ciri tata bahasa berfungsi seperti pen jembatan yang mendukung komposisi kata-kata dalam teks iklan sehingga pesan untuk pembaca dapat dipahami sepenuhnya.