

ABSTRACT

Yuana Liverita Goodianti. 2007. *Learners' Experiences in Learning English Using Video Clips*. Yogyakarta: English Language Studies, Graduate Program, Sanata Dharma University.

In English language education especially in Indonesia, the implementation of media with technology is becoming more and more important. Technology integrated with media serves its own right to the experiences of teaching learning activities. As one of examples is the use of video clips, the video clips show short dialogues among native speakers of English in various situations. Learning English using video clips provides an experience for learners in learning English. The success of language learning is also determined by the experiences of learning which have worth value. Therefore, the researcher would like to explore learners' experiences and meaning of the experiences in learning English using video clips especially as supplementary materials for learning English at home.

The current study of learners' experiences and meaning of learning English using video clips is to investigate learners' feelings, thoughts and meanings of their experiences. The study attempts to answer two research questions, those are (1) What are the experiences of learners in learning English using video clips? (2) What do the experiences of learning English using video clips mean to them? These questions were answered through a series of interviews and learners' diaries. The researcher invited a reflection from all learners to what they have experienced and the meaning of the experiences to them. This study was conducted in SMK N 2 Wonosari (Vocational High School in Wonosari). There were eight male learners as participants. The research adopted the phenomenological study. The nature of data was narratives. Then, it was triangulated by using member checking.

The result of the analysis reveals that learners experience some feelings, thoughts, and activities in learning. Before learning activities, learners bring the background of knowledge and learning style in their learning English using video clips. During learning activities, the learners experience some feelings such as lazy, happy, comfortable and motivated to learn. The learners also think about the vocabularies and the pronunciation which increase during the process of learning. In this phase, there are some strategies in understanding the video clips such as using cognitive strategies, social strategies, metacognitive strategies and other strategies in learning English using video clips. The last, after learning activities, what the learners have experienced before have meanings to them. The collective meanings are gathered from four or more learners. The results are that video clips offer a new strategy of learning English which is interesting and that video clips provide audiovisual materials in which the learners learn English both in written form and in spoken form.

ABSTRAK

Yuana Liverita Goodianti. 2007. *Learners' Experiences in Learning English Using Video Clips*. Yogyakarta: Kajian Bahasa Inggris, Program Pasca Sarjana Universitas Sanata Dharma.

Di dalam pengajaran bahasa Inggris khususnya di Indonesia, penggunaan media beserta teknologi menjadi semakin penting. Teknologi dan media menciptakan suatu pengalaman sendiri untuk kegiatan belajar dan mengajar. Sebuah contoh dari penggunaan *video klips*, *video clips* menampilkan percakapan pendek antara penutur bahasa asli bahasa Inggris di berbagai situasi. Belajar bahasa Inggris menggunakan *video clips* menjadikan sebuah pengalaman bagi pembelajar di dalam bahasa Inggris. Keberhasilan dari belajar bahasa Inggris juga ditentukan dari pengalaman belajar yang bermakna dan berharga. Oleh sebab itu, peneliti ingin mencari tahu pengalaman pembelajar dan makna dari pengalaman mereka dalam belajar bahasa Inggris dengan *video clips* khususnya sebagai materi tambahan untuk belajar bahasa Inggris dirumah.

Studi mengenai pengalaman dan makna pengalaman belajar bahasa Inggris menggunakan *video clips* adalah untuk mencari tahu perasaan, pemikiran dan makna dari pengalaman pembelajar. Studi bermaksud menjawab dua permasalahan yaitu (1) Apakah pengalaman-pengalaman pembelajar dalam belajar dengan *video clips*? (2) Apakah makna dari pengalaman-pengalaman itu bagi mereka? Permasalahan ini akan terjawab melalui beberapa wawancara dan diari. Kemudian peneliti mengundang pembelajar untuk melakukan refleksi terhadap apa yang pernah alami dan arti dari pengalaman mereka. Studi ini dilaksanakan di SMK N 2 Wonosari. Ada delapan pembelajar yang semuanya laki-laki. Penelitian menggunakan *phenomenological study*. Data berupa naratif. Data tersebut ditentukan keabsahannya menggunakan member checking atau meminta pembelajar untuk meneliti hasil analisa dari peneliti.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembelajar mengalami berbagai macam perasaan, pemikiran, dan kegiatan di dalam belajar mereka. Mereka berbekal pengetahuan mereka dan cara belajar mereka sebagai awal dari belajar dengan *video clips*. Selama belajar, mereka mengalami perasaan seperti malas, senang, nyaman, dan termotivasi untuk belajar. Pembelajar berpikir bahwa pengetahuan tentang kosakata dan pronunciation atau pelafalan meningkat selama belajar. Adapun beberapa macam strategi dalam memahami *video clips* yaitu menggunakan *cognitive strategies*, *social strategies*, *metacognitive strategies* dan strategi lain dalam belajar ini. Setelah belajar, apa yang telah pembelajar alami memunculkan makna sendiri bagi mereka. Makna pengalaman di dalam penelitian ini akan ditunjukkan sebagai makna kumpulan dari empat atau lebih pembelajar. Hasilnya yaitu bahwa *video clips* memberikan sebuah pengalaman baru untuk belajar bahasa Inggris yang menarik dan *video clips* juga menyediakan materi yang bisa dilihat dan didengar sehingga pembelajar dapat mempelajari bahasa Inggris dalam bentuk lisan maupun tulisan.