

ABSTRAK

HUBUNGAN EFIKASI DIRI DENGAN MINAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA

Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

Armita Dwi Cahyanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan efikasi diri dengan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan kriteria responden merupakan mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma angkatan 2015 dan angkatan 2016 yang sudah lulus mata kuliah Kewirausahaan. Data diperoleh dengan membagikan kuisioner tentang efikasi diri dan minat berwirausaha kepada 100 responden. Analisis data menggunakan teknik analisis Korelasi Product Moment. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara efikasi diri dengan minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma dengan nilai rata-rata koefisien korelasi sebesar 0,60 yang berarti ada hubungan yang kuat dan positif antara efikasi diri dengan minat berwirausaha.

Kata kunci: efikasi diri, minat berwirausaha.

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN SELF EFFICACY AND ENTREPRENEURSHIP INTEREST

Case Study of Management Study Program Students, Economics Faculty, Sanata

Dharma University
Yogyakarta

Armita Dwi Cahyanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2019

This study aims to determine the relationship between self-efficacy and interest in entrepreneurship in students of the Management Study Program of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University. The sampling technique used was purposive sampling with the criteria of respondents being students of the 2015 Faculty of Economics Faculty of Sanata Dharma University and 2016 who had passed Entrepreneurship courses. Data was obtained by distributing questionnaires about self-efficacy and interest in entrepreneurship to 100 respondents. Data analysis using Product Moment Correlation analysis techniques. The results of this study indicate that there was a relationship between self-efficacy and interest in entrepreneurship students of the Management Study Program of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University with an average value of correlation coefficient of 0.60 which means there was a strong and positive relationship between self-efficacy and interest in entrepreneurship.

Keywords: self efficacy, interest in entrepreneurship.