

ABSTRAK

PERBEDAAN DAMPAK GAMBAR PERINGATAN BAHAYA MEROKOK PADA KEMASAN ROKOK TERHADAP MINAT BELI ULANG ROKOK

Anastasia Dwi Puspitasari

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan dampak dari gambar peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok yang mempengaruhi minat beli dan konsumsi rokok. Penelitian ini dilakukan di seluruh wilayah Yogyakarta, dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Accidental Sampling*. Uji validitas menggunakan *Pearson Product Moment* dan Uji Reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach Alpha*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Uji Beda (*One Way Anova*). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kelima gambar peringatan bahaya merokok pada kemasan rokok tidak berdampak terhadap minat beli konsumen.

ABSTRACT

THE DIFFERENT IMPACT ABOUT THE DANGER WARNING

PICTURES OF SMOKING IN CIGARETTE BOXES ON THE REPEATING

PURCHASE INTEREST OF CIGARETTE

Anastasia Dwi Puspitasari

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2015

This research aimed to discover whether or not there is a different impact about the danger warning pictures in cigarette boxes which influence the repeating purchase and the cigarette consumption. The research was done in all of Yogyakarta region, which took the sample from 100 respondents. The sampling technique applied in this research was Accidental Sampling. Moreover, the validity and reliability were tested by using Pearson Product Moment and Cronbach Alpha formula. The analysis technique which was used in this research was One Way Anova. As a result, this research found out that the five danger warning pictures in cigarette boxes did not impact the consumers purchase interest.