

**HUBUNGAN ANTARA KEPERIBADIAN EKSTROVERT-INTROVERT
DAN KECENDERUNGAN *IMPULSIVE BUYING* REMAJA PUTRI PADA
PRODUK *FASHION***

Viola Dena Halifah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian ekstrovert-introvert dan kecenderungan *impulsive buying* remaja putri pada produk *fashion*. Hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara tipe kepribadian ekstrovert-introvert dan kecenderungan *impulsive buying* remaja putri pada produk *fashion*. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja putri berusia 10 tahun sampai dengan 22 tahun yang berjumlah 207 orang remaja putri. Alat yang digunakan dalam penelitian ini berupa skala kepribadian ekstrovert-introvert ($\alpha = 0,962$) dan skala kecenderungan *impulsive buying* ($\alpha = 0,940$) dalam model *likert*. Teknik analisis data menggunakan uji korelasi *Spearman's rho* karena sebaran data yang diperoleh dalam penelitian ini tidak terdistribusi secara normal. Hasil uji korelasi *Spearman's rho* menunjukkan bahwa ada korelasi yang positif dan signifikan antara kepribadian ekstrovert-introvert dan kecenderungan *impulsive buying* pada produk *fashion* ($r = 0,404$; $p = 0,000$).

Kata Kunci : Kepribadian Ekstrovert-Introvert, *Impulsive Buying*, Produk Fashion, Remaja Putri.

**A CORRELATION BETWEEN EXTROVERT-INTROVERT
PERSONALITY AND IMPULSIVEBUYINGTENDENCY OF FEMALE
ADOLESCENCE ON FASHION PRODUCTS**

Viola Dena Halifah

ABSTRACT

The study aimed to determine the relationship between extrovert-introvert personality and impulsive buying tendency of female adolescence on fashion products. The hypothesis proposed in the study was that, there was a positive and significant relationship between extrovert-introvert personality and impulsive buying tendency of female adolescence on fashion products. Subjects in the study were 207 female adolescence aged 12 up to 22 years old. Tools used in the study were extrovert-introvert personality scale ($\alpha= 0,962$)and impulsive buying tendency scale ($\alpha= 0,940$) in likert model. The data analysis technique used Spearman's rho correlation test because the data distribution obtained in the study were not distributed normally. The result of Spearman's rho correlation test showed that there was a positive and significant correlation between extrovert-introvert personality and impulsive buying tendency on fashion product ($r = 0,404$; $p = 0,000$).

Keywords: Extrovert-Introverted Personality, Impulsive Buying, Fashion Products, Female Adolescence.