

## PERBEDAAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA PRODUK PAKAIAN ANAK ANTARA IBU BEKERJA DAN IBU RUMAH TANGGA

*Beatrix Maharani Dhara Ninggar*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya perbedaan pembelian impulsif produk pakaian anak pada ibu bekerja dan ibu rumah tangga. Pada penelitian ini subjek penelitian adalah 207 ibu-ibu yang bertempat tinggal. Jumlah subjek ibu bekerja sebesar 105 dan ibu rumah tangga sebesar 102 orang. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Metode pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuisioner. Alat pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan skala pembelian impulsif dalam bentuk skala likert yang di adaptasi dari penelitian Verplanken dan Herabadi (2001). Reliabilitas skala penelitian ini menggunakan koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach* sebesar 0,931. Pada hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data tidak normal karena nilai pada signifikansi dibawah 0,05 dari ibu rumah tangga sebesar 0,003 dan ibu bekerja sebesar 0,000. Pada hasil uji homogenitas menunjukkan bahwa signifikansi Levene's test sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ). Hal ini menunjukkan bahwa data tidak berasal dari varian yang sama atau homogen. Maka teknik analisis data menggunakan uji *Mann Whitney U Test*. Hasil penelitian ini diperoleh dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $p < 0,05$ ) yang artinya ada perbedaan pembelian impulsif pada produk pakaian anak antara ibu bekerja dan ibu rumah tangga. Hasil penelitian pada ibu bekerja memiliki skor mean empiris sebesar 51,85 dan ibu rumah tangga sebesar 40,36. Jika mean empiris dibandingkan dengan mean teoritis sebesar 50, maka nilai mean empiris yang dimiliki ibu bekerja lebih tinggi dan mean empiris yang dimiliki ibu rumah tangga lebih rendah dari mean teoritis. Hal ini menunjukkan bahwa pembelian impulsif ibu bekerja lebih tinggi daripada ibu rumah tangga.

Kata Kunci : *Pembelian Impulsif, ibu bekerja, ibu tidak bekerja.*



## **THE DIFFERENCE BETWEEN CHILD CLOTHING IMPULSIVE BUYING ON WORKING MOTHER AND HOUSEWIFE**

*Beatrix Maharani Dhara Ninggar*

### **ABSTRACT**

*This research was aimed to determine the difference between child clothing impulsive buying on working mother and housewife mother. Subject in this research was 207 mothers who live in Yogyakarta including 105 working mothers and 102 housewife mothers. This study was using qualitative method with questionnaire as data collecting method. Data collecting measurement used in this study was impulsive buying scale in form of likert scale adapted from Verplanken and Herabadi (2001). Reliability of the scale in this study using alpha cronbach with the score of 0.931. The test of normality showed that the data was not normal because the value of significance was under 0,005, that is housewife mother was 0,003 and the working mother was 0,000. The test of homogeneity showed that the significance of Levene's test was 0,000 ( $p < 0,05$ ). It was indicated that the data is not from the same variance or homogen. However, mann whitney u test was used as data analysis technic. The result was retrieved with significance score 0.000 ( $p < 0,05$ ) which means there is a difference in child clothing impulsive buying between working mother and housewife mother in yogyakarta. The result showed empirical score 51,85 on working mothers and 40.36 on housewife mothers. If the empirical mean compared to theoretical mean with the score of 50, the empirical mean score of working mothers is higher and empirical mean score of housewife mothers is lower than theoretical mean. This showed that impulsive buying on working mothers is higher than on housewife mothers.*

*Keywords: impulsive buying, working mothers, housewife.*

