

ABSTRACT

Primantoro, Leonardus Bayu Ari. (2018). *Teacher Identity on Entrepreneur Teachers: A Narrative Inquiry Using Activity Theory Lenses*. Yogyakarta: English Education Master Program, Sanata Dharma University.

Teachers, like entrepreneurs, have to navigate an environment in constant change. They must be agile thinkers, to be able to assess the needs of the students and sustain their motivation. Further, they have to maintain the students' satisfaction by providing right methods and strategy in teaching. It is almost the same with how corporate meets the demands of their customer. The topic is significant and meaningful for the researcher because the researcher experiences the influence of a teacher who becomes an entrepreneur to his development as a teacher. The researcher now also experience the struggle of becoming a teacher, hence he find that his entrepreneur's experience to be very influential in teaching.

This research aims to provide readers with a useful introduction to Activity Theory, focusing on the implementation of the theory towards analysis of teacher identity construction in relation to entrepreneurship. The research was conducted to analyze the phenomenon about teachers who also work as entrepreneur focusing on their identity construction and transformation.

The research itself is a qualitative research using narrative inquiry as data gathering technique. Based on the 5 respondents analyzed, it can be concluded that the respondents experienced a critical incident when they were on their division of labor as the first transformation sequence in shaping their teacher identity. The entrepreneur job they have is also part of the division of labor and formed as one shape of the respondents' agency in teaching. Hence, one of the implications of the research is that in order to form teachers who have strong agency, a teacher training institution must start to form the identity of its students as early as possible.

Keywords: activity theory, teacher entrepreneur, agency, transformation

ABSTRAK

Primantoro, Leonardus Bayu Ari. (2018). *Teacher Identity on Entrepreneur Teachers: a narrative inquiry using activity theory lenses*. Yogyakarta: English Education Master Program, Sanata Dharma University

Guru, seperti wirausahawan, harus mampu beradaptasi dalam perubahan yang konstan. Mereka harus menjadi pemikir yang tangkas, untuk dapat menilai kebutuhan para siswa dan mempertahankan motivasi mereka. Selanjutnya, mereka harus menjaga kepuasan siswa dengan menyediakan metode dan strategi yang tepat dalam mengajar. Hal ini hampir sama dengan bagaimana perusahaan memenuhi permintaan pelanggan mereka. Topik ini penting bagi peneliti karena peneliti mengalami pengaruh seorang guru yang menjadi wirausahawan bagi perkembangannya sebagai guru. Peneliti sekarang juga mengalami perjuangan untuk menjadi seorang guru, maka dia menganggap bahwa pengalaman wirausahanya sangat berpengaruh dalam mengajar.

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan pembaca pengantar yang bermanfaat untuk Activity Theory, dengan fokus pada pelaksanaan teori terhadap analisis konstruksi identitas guru dalam kaitannya dengan kewirausahaan. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis fenomena tentang guru yang juga bekerja sebagai pengusaha yang berfokus pada konstruksi dan transformasi identitas mereka.

Penelitian ini sendiri adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan penelitian naratif sebagai teknik pengumpulan data. Berdasarkan 5 responden yang dianalisis, dapat disimpulkan bahwa responden mengalami kejadian kritis ketika mereka berada di divisi kerja mereka sebagai urutan transformasi pertama dalam membentuk identitas guru mereka. Pekerjaan wirausaha yang mereka miliki juga merupakan bagian dari pembagian kerja dan terbentuk sebagai salah satu bentuk agensi responden dalam mengajar. Oleh karena itu, salah satu implikasi dari penelitian ini adalah bahwa untuk membentuk guru yang memiliki identitas yang kuat, lembaga pelatihan guru harus mulai membentuk identitas calon guru dengan memberi mereka pengalaman yang bersifat kritis .

Kata kunci: activity theory, guru wiraswasta, agen, transformasi