

ABSTRAK

PENGARUH GAYA HIDUP, *COUNTRY OF ORIGIN* DAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU VANS

Dewi Shinta Allen Setyawan

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup, *country of origin*, kelompok acuan terhadap keputusan pembelian sepatu Vans di Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Penelitian ini membagikan 100 kuesioner untuk memperoleh data responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistika deskriptif dan analisis regresi berganda. Rata – rata keseluruhan Keputusan Pembelian sebesar 3,74 berada dalam kategori tinggi. Hasil pengujian menunjukkan (1) Gaya Hidup memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, (2) *Country of Origin* tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, (3) Kelompok Acuan memiliki pengaruh atau berhubungan dengan keputusan pembelian sepatu Vans di Yogyakarta.

Kata kunci : Gaya Hidup, *Country of Origin*, Kelompok Acuan, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

THE IMPACT OF LIFESTYLE, *COUNTRY OF ORIGIN* AND , REFERENCE GROUPS ON PURCHASE DECISIONS VANS SHOES

Dewi Shinta Allen Setyawan

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

This study aims to determine the impact of lifestyle, country of origin, and reference groups of Vans shoes purchasing decisions in Yogyakarta. This is an associative research. This study distributed 100 questionnaires to obtain respondents' data. Sampling technique used was Purposive Sampling. The data analysis techniques used were descriptive statistical analysis and multiple regression analysis. The overall average Purchase Decision of 3,74 is in the high category. The test results indicated that (1) Lifestyle has influence on purchasing decisions, (2) Country of Origin had no influence on purchasing decisions, (3) Reference groups had an influence to Vans shoes purchase decision in Yogyakarta.

Keywords: Lifestyle, Country of Origin, Reference Group, Purchasing Decision