

## ABSTRACT

Sianipar, Adelia Tamara Priscillia. **The Possible Reasons of Indonesian-English Code Switching in Cinderella's YouTube Channel**. Yogyakarta: Department of English Letters. Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2019.

Switching from one language to another language is often found in multilingual community. The phenomenon of switching from one language to another is known as code switching. Indonesian as one of multilingual countries also experiences this phenomenon. People tend to switch from Indonesian to English in their utterance to have wider interactions. Nowadays, beauty vlog is very popular on YouTube. It has attracted many people's attention. One example of Indonesian-English code-switching phenomenon can be seen in Cinderella's YouTube channel. Cinderella is a famous Indonesian beauty vlogger. This research was conducted to analyze Indonesian-English code switching used by Cinderella in her beauty vlog.

There are two objectives in this research. The first objective of this research is to find out what types of Indonesian-English code switching found in Cinderella's vlogs. The second objective is to find out the possible reasons of Indonesian-English code switching found in Cinderella's vlogs.

In conducting this research, sociolinguistics was applied for the approach of the study. Purposive sampling method was applied in collecting the data of this research. The data were collected from two video blogs in Cinderella YouTube channel and were analyzed using the theories of types of code switching by Poplack (1980) and reasons for using code switching by Hoffmann (1991).

There are 56 data that are considered as Indonesian-English code-switching. The types of code switching found are intra-sentential switching, inter-sentential switching, and tag switching. Meanwhile, the four reasons for using code switching found are talking about particular topic, being emphatic about something, doing interjection, and clarifying the speech content for the interlocutor. Talking about particular topic is the most frequent possible reason in the vlogs. In addition, repetition used for clarification reason, quoting somebody else reason, and expressing group identity or solidarity reason are not found in the vlogs due to the fact that the vlogs contain monologue and the viewers of the vlogs are not particular people or specific ethnic groups, but people from around the world so it is not necessary to make sure the conversation goes well and show identity or solidarity.

**Keywords:** code switching, reason, vlog

## ABSTRAK

Sianipar, Adelia Tamara Priscillia. **The Possible Reasons of Indonesian-English Code Switching in Cinderella's YouTube Channel**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2019.

Beralih dari satu bahasa ke bahasa lain sering ditemukan di komunitas multibahasa. Fenomena beralih dari satu bahasa ke bahasa lain dikenal sebagai alih kode. Indonesia sebagai salah satu negara multibahasa juga mengalami fenomena ini. Orang-orang cenderung beralih dari bahasa Indonesia ke bahasa Inggris dalam ucapan mereka untuk memiliki interaksi yang lebih luas. Saat ini, vlog kecantikan sangat populer di YouTube. Vlog kecantikan telah menarik perhatian banyak orang. Salah satu contoh fenomena alih kode bahasa Indonesia-Inggris dapat dilihat di saluran YouTube Cinderella. Cinderella adalah *vlogger* kecantikan Indonesia yang terkenal. Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis alih kode bahasa Indonesia-Inggris yang digunakan oleh Cinderella di vlog kecantikannya.

Ada dua tujuan dalam penelitian ini. Tujuan pertama dari penelitian ini adalah untuk mengetahui jenis alih kode bahasa Indonesia-Inggris yang ditemukan dalam vlognya Cinderella. Tujuan kedua adalah untuk mengetahui kemungkinan alasan alih kode bahasa Indonesia-Inggris yang ditemukan dalam vlognya Cinderella.

Dalam melakukan penelitian ini, sosiolinguistik digunakan sebagai pendekatan penelitian. Metode *purposive sampling* diterapkan dalam mengumpulkan data penelitian ini. Data dikumpulkan dari dua vlog di saluran YouTube Cinderella dan dianalisis menggunakan teori jenis alih kode oleh Poplack (1980) dan alasan penggunaan alih kode oleh Hoffmann (1991).

Ada 56 data yang dikategorikan sebagai alih kode bahasa Indonesia-Inggris. Jenis-jenis alih kode yang ditemukan adalah *intra-sentential switching*, *tag switching*, dan *inter-sentential switching*. Sementara itu, empat alasan untuk menggunakan alih kode yang ditemukan adalah berbicara tentang topik tertentu, menunjukkan empati tentang sesuatu, interjeksi (memasukkan pengisi kalimat atau penghubung kalimat), dan niat mengklarifikasikan isi pesan kepada lawan bicara.. Berbicara tentang topik tertentu adalah alasan yang paling sering muncul dalam vlog. Selain itu, alasan pengulangan yang digunakan untuk klarifikasi, alasan mengutip orang lain, dan alasan mengekspresikan identitas kelompok atau solidaritas tidak ditemukan dalam vlog karena fakta bahwa vlog mengandung monolog dan pendengar vlog bukan orang tertentu atau kelompok etnis tertentu, tetapi orang-orang dari seluruh dunia jadi tidak perlu memastikan percakapan berjalan lancar dan mengekspresikan identitas kelompok atau solidaritas.

**Kata kunci:** alih kode, alasan, vlog