

ABSTRACT

LARAS, BRIGITA RA SEKAR. *The Use of Phrases in WWF_id Instagram Caption Hashtags: A Stylistics Analysis.* Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma, 2019.

Phrase is a word or group of words that go together but do not make a complete sentence because it does not have subject and predicate. The type of the phrase may be varied according to the type of the headword. Furthermore, the structure of each type of phrases may be varied according to the modifier attached to the headword. The types of phrase can be a Noun Phrase, Verb Phrase, Adjective Phrase, Adverb Phrase, or Prepositional Phrase. This study is aimed to focus on the use of phrase as the hashtag. The selected 216 hashtags were published from August – September 2018 in the *WWF_id* Official Instagram account.

There are two research questions formulated in this study. The first research question concerns with the structure types of the phrases that occur in *WWF_id* Instagram caption hashtags during August – September 2018. The second research question is finding out the purpose of those phrases. This study is employed stylistic approach in the syntactic level to discuss the structure types of phrases and find out the purpose. The data are also taken by employing purposive sampling method.

The data were sorted in order to find the most frequent phrases and the structure of the phrases. For the analysis, this study employed the theory of Phrase Structure Rules to examine the structure of a phrase. Stylistics approach was enacted to examine the shared domain nature and purpose from each hashtag. In this case, the structures, the shared domain nature and purpose were combined to reveal the use of phrases as hashtag in the *WWF_id* Instagram caption.

There are two findings in this study. The first finding is that there are three types of phrases found which are Noun Phrase, Verb Phrase, and Adjective Phrase. The most frequent phrase in *WWF_id* Instagram caption hashtags during August – September 2018 are Noun Phrases. The purpose is analyzed from the domain of nature and purpose in each hashtag. The two main purposes are to a campaign to preserve and restore the nature and also to invite people's participation. The first purpose is dominantly identified in the use of Noun Phrase. Otherwise, the second purpose is dominantly identified in the use of Verb Phrase and Adjective Phrase.

Keywords: phrase, Instagram, Stylistics

ABSTRAK

LARAS, BRIGITA RA SEKAR. *The Use of Phrases in WWF_id Instagram Caption Hashtags: A Stylistics Analysis.* Yogyakarta: Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2019.

Frasa adalah sebuah kata atau kelompok kata yang tidak membentuk suatu kalimat karena frasa tidak memiliki subjek dan predikat. Jenis frasa bisa bervariasi tergantung dari jenis inti frasa. Lebih jauh lagi, susunan tiap frasa dipengaruhi oleh bentuk modifikasi yang melekat pada kepala kata. Contoh jenis sebuah frasa adalah frasa nomina, frasa kata kerja, frasa kata sifat, frasa keterangan, dan frasa preposisi. Skripsi ini bertujuan menemukan tujuan yang tersirat dari penggunaan fitur frasa yang dipakai dalam bentuk tagar (tanda pagar). Skripsi ini akan meneliti lebih lanjut 216 tagar yang diterbitkan sejak Agustus – September 2018 di akun Instagram resmi *WWF_id*.

Rumusan masalah yang pertama membahas jenis susunan frasa yang muncul pada akun Instagram resmi *WWF_id* sejak Agustus – September 2018. Rumusan masalah yang kedua menentukan tujuan dari penggunaan frasa-frasa tersebut. Penulis menerapkan pendekatan Stilistika dalam tingkat sintaksis untuk menjawab rumusan masalah tentang jenis susunan frasa dan menentukan tujuannya. Data dalam studi ini diambil dengan menerapkan teknik sampel bertujuan.

Data yang didapatkan kemudian diseleksi untuk mendapatkan jenis frasa yang paling banyak digunakan. Dalam analisis yang dilakukan penulis, studi ini menerapkan teori Aturan Susunan Frasa untuk menentukan jenis frasa. Pendekatan stilistika diterapkan untuk menentukan kesamaan ranah alam dan tujuan yang terikat dalam setiap tagar. Dalam kasus ini, susunan, kesamaan ranah alam dan kesamaan tujuan dalam setiap tagar dianalisis bersamaan untuk menentukan tujuan penggunaan prasa di akun Instgram resmi *WWF_id*.

Pada analisis pertama ditemukan bahwa ada tiga jenis frasa yaitu frasa nomina, frasa kata kerja, dan frasa kata sifat. Frasa yang paling banyak digunakan di akun Instagram resmi *WWF_id* sejak bulan Agustus – September 2018 adalah frasa nomina. Tujuan penggunaan frasa dianalisis dari kesamaan ranah alam dan tujuan tiap tagar. Dua tujuan utama dari penggunaan frasa sebagai tagar bertujuan untuk memelihara dan memperbaiki alam dan juga berkampanye serta mengajak orang-orang untuk berpartisipasi. Tujuan pertama secara dominan teridentifikasi di dalam penggunaan frasa nomina. Sebaliknya, tujuan kedua secara dominan teridentifikasi di dalam penggunaan frasa kata kerja dan frasa kata sifat.

Kata kunci: frasa, Instagram, Stilistika