

## ABSTRACT

Cahyani, Aureliana Ardhia Widya. (2019). *The Use of Instagram to Motivate and Facilitate Online Quizzes in Sociolinguistics Class for Sixth Semester Students of ELESP*. Yogyakarta : English Language Education Study Program, Faculty of Teachers Training and Education, Sanata Dharma University.

Instagram becomes one of the most well-known social media recently and its practicality makes people easily access it regularly. Due to this fact, the researcher tries to discover how Instagram plays a role on giving exposure to ELESP students about one of the subjects in the study program, namely Sociolinguistics. This subject requires good understanding on how language is used in society. Through the existence of Instagram, it is expected that the participants would be more motivated in learning Sociolinguistics in the dimension of material, performance, social, and extrinsic (Maehr, 1982).

This study has two research questions to answer, namely : (1) What are the advantages of online quizzes perceived in this research?, and (2) What are the motivational dimensions experienced by sixth semester students in doing Sociolinguistics online quizzes on Instagram?

The researcher implemented qualitative method. According to Creswell (2014), qualitative method is an approach for understanding individuals' experience of certain problems. Therefore, the discussion in this study will be description explaining how the participants experience every process. In order to get complete data, the researcher implemented four instruments, namely : online quizzes, observation, questionnaire, and interview.

The findings of this study showed that online quizzes gave advantages to the online learning by keeping students study, strengthening students' involvement, and resulting positive outcome. Moreover, the feedback given to the students was considered effective to spot what students have already mastered and what students should learn more. Through this study, the researcher could also figure out that all four motivational dimensions were achieved. Those motivational dimensions were mastery dimension, performance dimension, social dimension, and extrinsic dimension.

**Keywords** : Sociolinguistics, online quizzes, motivation

## **ABSTRAK**

Cahyani, Aureliana Ardhia Widya. (2019). *The Use of Instagram to Motivate and Facilitate Online Quizzes in Sociolinguistics Class for Sixth Semester Students of ELESP*. Yogyakarta : Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Instagram menjadi salah satu media sosial yang paling terkenal di masa sekarang ini dan kepraktisannya membuat para pengguna rutin mengakses Instagram. Berdasarkan kenyataan ini, peneliti mencoba menilik peran Instagram dalam memberikan pembiasaan terhadap para mahasiswa Pendidikan Bahasa Inggris mengenai salah satu mata kuliah, yaitu Sociolinguistik. Mata kuliah ini menuntut pemahaman yang mendalam tentang bagaimana bahasa digunakan dalam masyarakat. Melalui Instagram, para peserta diharapkan dapat lebih termotivasi dalam mempelajari Sociolinguistik dalam dimensi materi, pelaksanaan, sosial, dan ekstrinsik (Maehr, 1982).

Terdapat dua pertanyaan dalam penelitian ini, yaitu : (1) Apa sajakah manfaat dari kuis *online* yang ditampilkan dalam penelitian ini?; dan (2) Dimensi motivasi apa sajakah yang dicapai oleh para mahasiswa dalam mengerjakan kuis *online* mengenai Sociolinguistik di Instagram?

Kedua pertanyaan penelitian tersebut akan terjawab menggunakan metode kualitatif. Menurut Creswell (2014), metode kualitatif merupakan sebuah pendekatan untuk memahami pengalaman setiap individu terhadap sebuah permasalahan. Dengan demikian, diskusi dalam penelitian ini berupa paragraf deskriptif yang menjelaskan bagaimana setiap peserta berproses dalam penelitian ini. Untuk memperoleh data yang lengkap, peneliti menerapkan empat instrumen dalam penelitian ini, yakni : Instagram, kegiatan observasi, kuesioner, dan wawancara.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kuis online memberi manfaat bagi pembelajaran *online* dalam hal menjaga mahasiswa tetap belajar di luar kelas, mendorong partisipasi mahasiswa dalam diskusi di dalam kelas, dan meningkatkan hasil belajar para mahasiswa. Selain itu, Umpan balik yang diberikan kepada para mahasiswa dinilai efektif dalam mengungkapkan aspek-aspek yang sudah maupun belum dimengerti oleh para mahasiswa. Melalui penelitian ini, peneliti pun dapat melihat bahwa keempat dimensi motivasi pun tercapai. Dimensi dalam motivasi tersebut meliputi dimensi materi, pelaksanaan, sosial, dan ekstrinsik.

**Kata kunci** : Sociolinguistik, kuis *online*, motivasi