

ABSTRAK

ANALISIS HUBUNGAN PERSEPSI PENGETAHUAN TENTANG PENGUNGKAPAN ASET SUKARELA TARIF PAJAK FINAL DENGAN KESADARAN WAJIB PAJAK BADAN DALAM MELAPORKAN HARTA

Studi Empiris Perusahaan-Perusahaan di Kota Semarang

Bertilla Intan Brinita
NIM: 152114090
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sifat hubungan persepsi pengetahuan tentang pengungkapan aset sukarela tarif pajak final (PAS-Final) dengan kesadaran Wajib Pajak Badan dalam melaporkan harta. Hal ini dilatarbelakangi oleh adanya Wajib Pajak yang belum mengetahui PAS-Final dengan baik, yang dimana hal tersebut berhubungan dengan tingkat kesadaran dalam melaporkan harta. Kesadaran Wajib Pajak dalam membayar pajak merupakan perilaku berupa pandangan yang melibatkan pengetahuan.

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *convenience sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada perusahaan-perusahaan Kota Semarang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yakni Uji Korelasi *Rank Spearman*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengetahuan tentang Pengungkapan Aset Sukarela Tarif Pajak Final (PAS-Final) memiliki hubungan yang kuat dengan variabel kesadaran Wajib Pajak Badan dalam melaporkan harta. Selain itu, kedua variabel memiliki hubungan yang positif. Hubungan antara variabel pengetahuan tentang PAS-Final dan kesadaran Wajib Pajak Badan dalam melaporkan harta signifikan.

Kata Kunci: Persepsi pengetahuan, PAS-Final, kesadaran

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP OF KNOWLEDGE PERCEPTION ABOUT THE DISCLOSURE OF THE VOLUNTARY ASSETS OF FINAL TAX RATES WITH TAX COMPLIANCE AWARENESS IN REPORTING ASSETS

A Empirical Study on Companies in Semarang City

Bertilla Intan Brinita
NIM : 152114090
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2019

This study aimed to determine the relationship characteristic of perceptions of knowledge about disclosure of voluntary assets final tax rates (PAS-Final) with the awareness of the Corporate Taxpayer in reporting assets. This research was motivated by the existence of taxpayers who do not know the PAS-Final properly, which was related to the level awareness in reporting assets. Taxpayer awareness in paying taxes was a behavior in the form of views involving knowledge.

This type of research is an empirical study. The sampling technique used was convenience sampling. Data collection was done by spreading a questionnaires to the Semarang City companies. The data analysis technique used in this study used the Spearman Rank Correlation Test.

The results of this study indicated that the perception of knowledge about Disclosure of Voluntary Assets Final Tax Rates (PAS-Final) has a strong relationship with the variables of the awareness of Corporate Taxpayers in reporting assets. In addition, both variables have a positive relationship. The relationship between knowledge variables about PAS-Final and awareness of Corporate Taxpayers in reporting assets was significant.

Keywords: Knowledge perception, PAS-Final, awareness