

ABSTRAK

**ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI
TINGKAT PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN PENGGUNA
TERHADAP MOBILE PAYMENT GO-PAY**

Florianus Sebtianne Wijaya

NIM: 152114074

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis, mengetahui, dan memperoleh gambaran terkait tingkat penerimaan dan penggunaan masyarakat terhadap *m-payment* Go-Pay saat ini yang dipengaruhi faktor – faktor dalam penggunaannya. Faktor – faktor tersebut adalah karakteristik *mobile payment*, pengetahuan *m-payment*, *trust*, dan *security and privacy*.

Jenis penelitian ini adalah studi survei. Subjek penelitian ini adalah para pengguna Go-Pay yang berada di daerah JaBoDeTaBek, Bandung, Yogyakarta, dan Semarang. Jumlah responden pada penelitian ini adalah 267 responden yang sudah menggunakan Go-Pay. Teknik pengumpulan data yang digunakan teknik survei dengan menggunakan kuisisioner *online*. Teknik analisis data dengan menggunakan SmartPLS 3.0

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat 13 hipotesis yang terdukung, dan 8 hipotesis tidak terdukung. Tingkat penerimaan dan penggunaan pengguna akan *mobile payment* Go-Pay dinilai baik karena memberikan manfaat dan mudah digunakan. Hal ini dipengaruhi oleh 4 faktor penggunaan, yaitu *reachability*, *convenience*, *trust*, dan *security and privacy*. Dengan demikian, *mobile payment* Go-Pay mampu dijangkau dan nyaman digunakan oleh pengguna kapan saja dan dimana saja. Selain itu dapat dipercaya dan memiliki rasa aman dengan melindungi privasi pengguna

Kata kunci: Go-Pay, *mobile payment*, *fintech*, TAM, SmartPLS, PLS

ABSTRACT

**AN ANALYSIS OF FACTORS THAT AFFECTED THE DEGREE OF
ACCEPTANCE AND USAGE OF MOBILE PAYMENT USERS**

Florianus Sebtianne Wijaya
NIM: 152114074
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

The purpose of this study is to analyze, to know, and to obtain an overview of the degree of acceptance and usage the current m-payment Go-Pay which is influenced by factors in its use. In this study, The factors are the characteristics of the mobile payment, knowledge of m-payment, trust, and security and privacy.

The type of this research is a survey study. The subjects of this study were Go-Pay users who were in the JaBoDeTaBek, Bandung, Yogyakarta and Semarang regions. The number of respondents in this study were 267 people who used Go-Pay. Data collection technique was survey technique using an online questionnaire. Data analysis techniques used SmartPLS 3.0

The results showed that there were 13 supported hypotheses, and there were 8 unsupported hypotheses. The degree of acceptance and usage of users of Go-Pay mobile payments was considered good because it provided benefits and was easy to use. This matter was influenced by 4 usage factors, that were reachability, convenience, trust, and security and privacy. Thus, the Go-Pay mobile payment is able to be comfortably used and reached by users anytime and anywhere. Besides, it can be trusted and has a sense of security which protects the privacy of users

Keywords: Go-Pay, mobile payment, fintech, TAM, SmartPLS, PLS