

## ABSTRACT

KURNIAWAN, MARTINUS TRIONGGO DENI. (2019). **The Ideology of Israeli Newspapers on Ahed Tamimi Release through Thematic Roles Analysis**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

Ideology dissemination in online mass media becomes a big concern of globalization era. This movement can be seen through the phenomenon of Ahed Tamimi release. This event was so popular in the mid of 2018. Almost all over the world reported on this event, including the newspapers from Israel. Therefore, the Israeli newspapers become good object identify to be analyzed because they are involved in the events.

This research has two objectives: (1) to identify the thematic roles applied on the online newspaper articles about Ahed Tamimi in Israeli newspapers and (2) to reveal the ideology of Israeli newspapers on the release of Ahed Tamimi based on the thematic roles and its values assigned to her. To accomplish the aims, theories of thematic roles, values, ideology discourses, and ideology are applied in this research.

Semantics approach was utilized in this research. The methodology used in this research was qualitative method since this research analyzes each clause containing the occurrences of Ahed Tamimi thematic roles in order to see the values contained in those clauses.

The finding of this research presents three thematic roles assigned to Ahed Tamimi, which are agent, theme and experiencer. All of those thematic roles are taken from total of 63 occurrences of journalist reporting text and 11 occurrences of direct quotation text. Furthermore, from the occurrences, there are four values extracted from the clauses. Those values are freedom, justice, peace and loyalty. As the agent, Tamimi injures the values of justice and peace. Meanwhile, as the theme, she is oppressed in the values of freedom. Based on the four values, the way of journalists report about Ahed Tamimi is revealed. The journalists try to create a negative image for Ahed Tamimi with emphasizing the crime of Ahed Tamimi without reporting Tamimi's motive or reason. This fact is matched with definition of nationalism as an ideology that said nationalist will try to emphasize the bad actions of other and emphasized the good actions of themselves. Therefore, it creates a conclusion that the newspaper leans to nationalism as their ideology.

**Keywords:** *thematic role, Tamimi, ideology, value, newspaper.*

## ABSTRAK

KURNIAWAN, MARTINUS TRIONGGO DENI. (2019). **The Ideology of Israeli Newspapers on Ahed Tamimi Release through Thematic Roles Analysis**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Pada era globalisasi, penyisipan ideologi pada media masa daring menjadi hal yang sangat dirisaukan. Gerakan ini bisa dilihat melalui kejadian tentang berita pembebasan Ahed Tamimi. Kejadian ini sangat terkenal pada pertengahan tahun 2018. Hampir seluruh dunia memberitakan kejadian ini, termasuk koran-koran dari negara Israel. Dikarenakan mereka berasal dari negara yang terlibat dalam kejadian Ahed Tamimi ini, maka koran dari Israel ini menjadi objek yang tepat untuk diteliti.

Penelitian ini memiliki dua tujuan, yaitu (1) untuk mengidentifikasi macam peran tematik yang disematkan pada Ahed Tamimi dan (2) untuk mengungkap ideologi dari jurnalis yang menulis berita di koran Israel berdasarkan peran tematik dan nilai-nilai yang didapat. Guna memenuhi sasaran, teori-teori tentang peran tematik, nilai, kotak ideologi dan ideologi dipergunakan.

Pendekatan semantik dimanfaatkan di dalam penelitian ini. Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi kualitatif. Hal ini berdasarkan pada proses penelitian tiap klausa yang mengandung kemunculan peran tematik dari Ahed Tamimi secara menyeluruh. Kemudian, proses ini dilanjutkan dengan melihat peran tematik dan nilai-nilai dari klausa yang telah diteliti sebelumnya.

Berdasarkan penemuan dari penelitian ini, terdapat tiga peran tematik yang disematkan pada Ahed Tamimi, yaitu pelaku, yang dikenai, dan yang merasakan. Ketiga peran tematik tersebut didapat dari 63 kemunculan di bagian pemberitaan oleh jurnalis dan 11 kemunculan di bagian kutipan langsung. Lebih lanjut, terdapat empat nilai yang ditemukan dari kemunculan peran tematik ini. Nilai-nilai tersebut adalah kebebasan, keadilan, kedamaian, dan kesetiaan. Saat Tamimi menjadi agen, dia mencederai nilai kebebasan dan kedamaian. Sedangkan saat menjadi tema, Tamimi terlihat dibatasi dalam nilai kebebasannya. Berdasarkan observasi terhadap nilai-nilai tersebut, diketahui bahwa para jurnalis mencoba untuk membuat citra yang buruk bagi Tamimi. Ini terlihat dari bagaimana para jurnalis mencoba menekankan aksi kriminal oleh Tamimi. Temuan itu dicocokkan dengan definisi dari ideologi nasionalisme, yaitu merendahkan orang lain dan meninggikan diri sendiri. Setelah penemuan dicocokkan dengan teori-teori yang dipakai, maka dapat disimpulkan bahwa ideologi yang dianut adalah nasionalisme.

**Kata Kunci:** *thematic role, Tamimi, ideology, value, newspaper*

