

## HUBUNGAN ANTARA SENSE OF POWER DAN EFEKTIVITAS PEMIMPIN

*Maria Rosiana Sedjahtera*

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *sense of power* dan efektivitas pemimpin. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan yang signifikan antara *sense of power* dengan efektivitas pemimpin. Subjek dalam penelitian ini adalah 85 pasang atasan dan bawahan pada sebuah perusahaan di Indonesia. 85 pasang subjek ini terdiri dari 85 orang atasan dan 176 bawahan. Alat pengumpulan data menggunakan skala *sense of power* dan efektivitas pemimpin yang disebar secara online. Skala *sense of power* memiliki 7 aitem dengan reliabilitas sebesar  $\alpha = 0,733$  dan skala efektivitas pemimpin dengan reliabilitas sebesar  $\alpha = 0,956$ . Teknik analisis yang akan dilakukan pada penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Pearson's Product-Moment*. Uji hipotesis tidak dapat dilakukan pada penelitian ini karena uji asumsi normalitas dan linearitas tidak terpenuhi sebagai prasyarat dalam uji korelasi. Hal ini dapat terjadi karena banyaknya *outliers*, terlalu sedikitnya sampel penelitian, dan isu *voluntary response* pada subjek.

Kata kunci : *sense of power*, efektivitas pemimpin, hubungan atasan-bawahan



## **THE CORRELATION BETWEEN SENSE OF POWER AND LEADER EFFECTIVENESS**

***Maria Rosiana Sedjahtera***

### **ABSTRACT**

*This research focuses on understanding the relation between sense of power and the leader effectiveness. The hypothesis of this research is the existence of significant relation between sense of power and the leader effectiveness. There are 85 pairs of superior and underling in a company in Indonesia chosen as the subject of this research. These 85 pairs consist of 85 superiors and 176 underlings. In order to collect the data the researcher uses the scales of sense of power and leader effectiveness that are spread online. The scale of sense of power has seven items with reliability in the amount of  $\alpha = 0,733$  and the scale of the effectiveness of the leaders in the amount of  $\alpha = 0,956$ . The approach for analyzing this research uses correlation technic Pearson's Product-Moment. The hypothesis test cannot be performed in this research because the normality assumption test and the linearity are not fulfilled as the prerequisite in correlation test. This matter happens due to the high amount of outliers, the low amount of the research samples, and voluntary response issue on the subjects.*

*Key Word: Sense of Power, Leader Effectiveness, superior-underling relation*

