

ABSTRAK

STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK PARIWISATA (Studi Kasus Pantai Parangtritis di Kabupaten Bantul)

Dewi Puspitasari

NIM: 142114047

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan yang digunakan Pantai Parangtritis di Kabupaten Bantul dan alternatif strategi pengembangan yang diusulkan. Penelitian ini penting bagi Pokdarwis karena sebagai bahan masukan untuk mengembangkan strategi pengembangan di Pantai Parangtritis.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada Pantai Parangtritis di Kabupaten Bantul. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan wawancara dan kuesioner yang berkaitan dengan strategi pengembangan Pantai Parangtritis. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengelola Pantai Parangtritis atau pokdarwis menggunakan fokus strategi (kombinasi antara strategi *cost leadership* dan diferensiasi). Jenis strategi *cost leadership* dan diferensiasi adalah Pokdarwis memperhatikan produk wisata seperti festival, keamanan, dan layanan, maupun biaya tiket murah. Selain itu, terdapat 8 (delapan) alternatif strategi yang sesuai dengan situasi yang ada yaitu 3 kombinasi strategi *strengths* dan *opportunities*, 2 kombinasi strategi *strengths* dan *threats*, 2 kombinasi strategi *weaknesses* dan *opportunities*, dan 1 kombinasi strategi *weaknesses* dan *threats*.

Kata kunci: metode analisis SWOT, strategi pengembangan, alternatif strategi pengembangan.

ABSTRACT

***TOURISM PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGY
(A Case Study Of Parangtritis Beach in Bantul Regency)***

Dewi Puspitasari

NIM: 142114047

University of Sanata Dharma

Yogyakarta

2019

This study aims to determine the development strategy and alternative development strategies that can be proposed to Parangtritis Beach in Bantul Regency. This research is important for Pokdarwis because it is a recommendation for developing strategies at Parangtritis Beach.

This type of research is a case study on Parangtritis Beach in Bantul district. The technique of collecting data is interviews and questionnaires related to the strategy of developing Parangtritis Beach. The analysis data used is descriptive analysis with a qualitative approach.

The results of this research showed that the management of Parangtritis Beach used focus strategy (combination of cost leadership and differentiation strategies). The type of cost leadership and differentiation were Pokdarwis pay attention to tourism product such as festivals, security, and services, as well as cheap ticket costs. In addition, there were 8 (eight) alternative strategies that suitable with the existing condition. There were three combination of strengths and opportunities strategies, two combinations of strengths and threats strategies, two combinations of weaknesses and opportunities, and one combination of weaknes and threat.

Keywords: SWOT analysis methods, development strategies, alternative development strategies

