

## ABSTRAK

Suryaningsih, Yohanna Dwi. 2019. *Kajian Pragmatik Konteks Ekstralinguistik dalam Pertuturan Antara Pedagang Dengan Pembeli: Studi Kasus*. Skripsi. Yogyakarta: PBSI, JPBS, FKIP, USD.

Penelitian ini membahas kajian pragmatik konteks ekstralinguistik dalam pertuturan anatar pedagang dengan pembeli. Tujuan penelitian ini yakni (1) mendeskripsikan elemen konteks ekstralingustik diantaranya konteks sosial, koteks siosietal, konteks kultural, dan konteks situasional dalam pertuturan antara pedagang dengan pembeli, (2) mendeskripsikan mengenai fungsi konteks ekstralinguistik diantaranya konteks sosial, koteks siosietal, konteks kultural, dan konteks situasional dalam pertuturan antara pedagang dengan pembeli.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dekskriptif kualitatif. Sumber data yang peneliti gunakan adalah cuplikan pertuturan antara pedagang dengan pembeli yang di dalamnya mengandung konteks ekstralinguistik. Metode penelitian yang peneliti gunakan adalah metode simak libat cakap, simak bebas cakap, dan rekaman (voice recorder) yang kemudian dianalisis menggunakan teknik analisis deskriptif dan dasar pilah unsur penentu yakni menentukan data yang mengandung elemen konteks ekstralinguistik dan fungsi konteks ekstralinguitik.

Hasil dalam penelitian ini merujuk pada dua hal yakni (1) peneliti menemukan elemen konteks ekstralinguistik yang terkandung dalam cuplikan pertuturan antara pedagang dengan pembeli yang terbagi menjadi empat konteks: konteks sosial menggunakan komponen analisis OOEMAUBICARA, konteks sosietal menggunakan komponen analisis OOEMAUBICARA, konteks kultural menggunakan elemen SPEAKING, dan konteks situasional menggunakan elemen pesapa dan penyapa, konteks tuturan, tujuan tuturan, tuturan sebagai tindakan dan tuturan sebagai tindak verbal untuk konteks situasional. Peneliti menemukan berbagai elemen yang hadir maupun tidak hadir dalam konteks ekstralinguistik, terdapat dua elemen dalam konteks sosial (OOEMAUBICARA dan OEMUBICARA), dua elemen untuk konteks sosietal (OOEMAUBICARA dan OEMUBICARA), satu elemen konteks kultural (SPEAKING), dan satu elemen konteks situasional (elemen pesapa dan penyapa, konteks tuturan, tujuan tuturan, tuturan sebagai tindakan dan tuturan sebagai tindak verbal untuk konteks situasional). (2) Peneliti menemukan fungsi konteks ekstralinguitik dalam pertuturan antara pedagang dengan pembeli yakni memberikan informasi secara rinci, memberikan informasi secara jelas, memberikan informasi tambahan.

**Kunci:** elemen konteks ekstralinguistik, pola elemen konteks ekstralinguistik, fungsi konteks ekstralinguistik.

### ABSTRACT

Suryaningsih, Yohanna Dwi. 2019. *Pragmatic Study of Extralinguistic Context in Speaking Between Seller and Buyer: Case Study*. Thesis. Yogyakarta: PBSI, JPBS, FKIP, USD.

*This research is about pragmatic study of extralinguistic context in speaking between seller and buyer. This research aims to (1) describe the elements of extralinguistic context as social context, societal context, cultural context, and situational context in speaking between seller and buyer, (2) describe the function of extralinguistic context, namely social context, societal context, cultural context, and situational context in speaking between seller and buyer.*

*The type of this research is a qualitative descriptive research. Snippets between seller and buyer that contain extralinguistic context are the data source of the researcher. The researcher used interview, observation, and voice recording methods, then analyzed the results using descriptive analysis and basic determinant element sorting techniques that defined which data contained extralinguistic context element and extralinguistic context function.*

*The result of this research are (1) the researcher found of extralinguistic context element in the speaking snippets between seller and buyer that was divided into four contexts: social context using OOEMAUBICARA component analysis, societal context using OOEMAUBICARA component analysis, cultural context using SPEAKING element, and situational context using greeter and listener, speech context, purpose of speech, speech as an action, and speech as a verbal act for situational context. The researcher found element that both include and exclude in the extralinguistic context. There were two element in social context (OOEMAUBICARA and OOEMUBICARA), two element in societal context (OOEMAUBICARA and OOEMUBICARA), one element in cultural context (SPEAKING), and one element in situational context (greeter and listener elements, speech context, purpose of speech, speech as an action, and speech as a verbal act for situational context). (2) The researcher found the function of extralinguistic context in the speaking between seller and buyer, namely give detailed information, give clear information, give additional information.*

**Keywords:** *extralinguistic context element, extralinguistic context pattern, extralinguistic context function.*