

ABSTRAK

Atmaja, Vincentius Trias Prima. 2019. “Jenis Tanda dan Mitos Iklan Situs Jual Beli Tokopedia #MulaiAjaDulu”. Skripsi. Program Studi Sastra Indonesia, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

Tugas akhir ini membahas jenis tanda dan mitos pada iklan Tokopedia versi #MulaiAjaDulu. Analisis jenis tanda menggunakan teori tanda Charles Sanders Peirce, analisis mitos menggunakan teori tanda Roland Barthes. Kedua teori tersebut digunakan untuk mengungkap jenis tanda dan mitos pada iklan situs jual beli Tokopedia versi #MulaiAjaDulu.

Pada tahap pengumpulan data metode yang digunakan adalah metode simak dengan teknik sadap sebagai teknik dasar. Analisis data menggunakan metode agih dengan teknik bagi unsur langsung dan dianalisis menggunakan teori tanda Charles Sanders Peirce untuk menemukan jenis tanda. Setelah mendapatkan jenis tanda, data dianalisis menggunakan metode padan pragmatis dan teori tanda Roland Barthes untuk menemukan mitos pada iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu. Iklan Tokopedia #MulaiAjaDulu dibagi menjadi 5 adegan pada keempat versi iklan.

Terdapat jenis tanda 31 ikon, 23 indeks dan 24 simbol pada seluruh iklan Tokopedia versi #MulaiAjaDulu. Pada iklan tersebut terdapat 2 mitos yang ditemukan yaitu ajakan untuk berubah dengan berani tampil beda dan sikap pantang menyerah untuk mendapat hasil yang baik.

ABSTRACT

Atmaja, Vincentius Trias Prima. 2019. "Sign and Myth of Advertisement of Tokopedia #MulaiAjaDulu". Thesis. Yogyakarta: Indonesian Literature Studies, Faculty of Letters, Sanata DharmaUniversity.

This thesis discusses the types of signs and myths on the version of the Tokopedia ad #MulaiAjaDulu. Analysis of the type of sign using Charles Sanders Peirce's sign theory, analysis of myths using Roland Barthes's sign theory. Both of these theories are used to reveal the types of signs and myths in the version of the Tokopedia ads #MulaiAjaDulu.

At the stage of data collection the method used is the referral method with tapping technique as a basic technique. Data analysis using the *agih* method with direct element techniques (Indonesia: Bagi Unsur Langsung/BUL) then analyzed using Charles Sanders Peirce's sign theory to find the type of sign. After getting the type of sign, the data is analyzed using the pragmatic equivalent (Indonesia: Padan Pragmatis) method and Roland Barthes's sign theory to find the myth on Tokopedia advertising #MulaiAjaDulu.

There are 31 icon types, 23 indexes and 24 symbols in the entire version of Tokopedia ads #MulaiAjaDulu. In the ads there are 2 myths, namely an invitation to change and unyielding attitude to gain the best.

