

**ABSTRAK**

**PENGARUH SISTEM MULTI LEVEL MARKETING  
TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA PADA PT. KANGZEN  
KENKO INDONESIA**

Stephanus Sigit Dwi Prasetyo  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan minat konsumen menjadi anggota *multi level marketing* yang disebabkan oleh sistem kompensasi dibandingkan dengan kualitas produk yang dilakukan pada bulan Mei 2013. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang telah menjadi *anggota multi level marketing* PT. Kangzen Kenko Indonesia. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 90 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji *chi square*.

Berdasarkan hasil analisis data menggunakan microsoft excel, hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut : tidak ada perbedaan minat menjadi anggota *multi level marketing* disebabkan sistem kompensasi dibandingkan dengan kualitas produk secara umum, usia 16-30 tahun berminat pada sistem kompensasi dibandingkan dengan kualitas produk, usia diatas 30 tahun berminat pada kualitas produk dibandingkan dengan sistem kompensasi, konsumen yang bergantung sepenuhnya secara ekonomi berminat pada sistem kompensasi dibandingkan dengan kualitas produk, tidak ada perbedaan minat menjadi anggota *multi level marketing* disebabkan sistem kompensasi dibandingkan dengan kualitas produk pada konsumen setengah bergantung secara ekonomi, tidak bergantung secara ekonomi, berjenis kelamin pria dan wanita.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF MULTI-LEVEL MARKETING SYSTEM TO THE  
INTEREST IN JOINING IN PT. KANGZEN  
KENKO INDONESIA**

This research aims to find the differences of consumer's interest in joining multi-level marketing based on compensation system compared with quality of product did on May 2013. The population of research was consumers who have been joining multi-level marketing of PT. Kangzen Kenko Indonesia. Total samples taken were 90 respondents. Technique of data analysis was chi square.

Based on data analysis using microsoft excel, the result indicated that : there was not differences of interest in joining multi-level marketing based on compensation system compared with quality of product in general, age 16-30 years old more intersted in compensation system compared with quality of product, age over 30 years old more interested in quality of product compared with compensation system, consumer who fully rely economically more interested in compensation system compared with quality of product, there was not difference of interest in joining multi-level marketing because of compensation system compared with quality of product to consumer who half rely economically, independent economically and gender.