

ABSTRAK

Meningkatnya popularitas mechanical keyboard memunculkan berbagai macam merk mechanical keyboard dengan spesifikasinya masing-masing. Dengan adanya hal tersebut maka calon pembeli akan kebingungan dalam memilih keyboard yang akan dibeli nantinya. Maka dari itu, disini penulis mengangkat kasus tersebut menjadi topik tugas akhir. Dimana nantinya sistem akan mencari alternatif terbaik berdasarkan kriteria-kriteria yang telah ditentukan dengan metode Simple Additive Weighting (SAW). Penelitian dilakukan dengan mencari nilai bobot untuk setiap atribut, kemudian dilakukan proses pe-ranking-an, dimana hasil paling tinggi lah yang menjadi kandidat terbaik.

Kata Kunci : SAW, keyboard



ABSTRACT

The increasing popularity of mechanical keyboards has led to a variety of brands of mechanical keyboards with their respective specifications. With this, prospective buyers will be confused in choosing a keyboard that will be purchased later. Therefore, here the authors raised the case to be the topic of the final project. Where later the system will look for a good alternative based on criteria that have been determined by the Simple Additive Weighting (SAW) method. The research was conducted by finding the weight value for each attribute, and then the ranking process was performed, where the highest results made the best data.

Keywords: SAW, Keyboard

