

ABSTRAK

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, LOKASI, HARGA, PROMOSI,
TEMPAT NONGKRONG TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

Studi Kasus Pada Konsumen Indomaret di Jalan Demangan Baru Yogyakarta

Henrikus Aditya Prayogo

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui alasan konsumen memilih Indomaret Jalan Demangan Baru dan mengetahui apakah keragaman produk, lokasi, harga, promosi, dan tempat nongkrong berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Penelitian ini adalah studi kasus. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang pernah berbelanja dan menggunakan fasilitas tempat nongkrong di Indomaret Jalan Demangan Baru, Yogyakarta. Sampel yang diteliti sebanyak 100 responden. Teknik sampling yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Uji validitas menggunakan formula *Pearson's Product Moment* dan uji reliabilitas menggunakan rumus *Cronbach's Alpha*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan Analisis *Cochran Q-Test* dan Analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1. keragaman produk, lokasi, harga, dan tempat nongkrong menjadi alasan konsumen dalam memilih Indomaret Jalan Demangan Baru, sedangkan promosi tidak menjadi alasan konsumen dalam memilih Indomaret Jalan Demangan Baru. 2. Keragaman produk, lokasi, harga, promosi, dan tempat nongkrong berpengaruh secara bersama terhadap kepuasan konsumen. Keragaman produk, lokasi, dan harga yang berpengaruh secara sendiri terhadap kepuasan konsumen, sedangkan promosi dan tempat nongkrong secara sendiri tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: keragaman produk, lokasi, harga, promosi, tempat nongkrong, kepuasan konsumen

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT ASSORTMENT, LOCATION, PRICE, PROMOTION, HANGOUT TOWARDS CONSUMER SATISFACTION

A Case study on Indomaret Consumers in Demangan Baru street, Yogyakarta

Henrikus Aditya Prayogo
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

This purposes of the research are to find out the reasons for people choosing Indomaret Demangan Baru street and to know the influence of product assortment, location, price, promotion, and hangout area towards consumer satisfaction. The research is a case study. Data were collected using questionnaire. The population of this study was people who purchased goods and used hangout area of Indomaret store at Demangan Baru street, Yogyakarta. The samples were 100 respondents. The Sampling technique used was purposive sampling. Pearson's Product Moment test was used to test the instrument's validity and Cronbach's Alpha was used to test the instrument's reliability. The Data analysis technique used in this research were Cochran Q-Test and Multiple Linier Regression.

Based on the analysis, the results are: 1. Product assortment, location, price, and hangout area are the reasons for people to choose Indomaret Demangan Baru street. Promotion is not the reason for people to choose Indomaret Demangan Baru street. 2. The Product assortment, location, price, promotion, and hangout area simultaneously affect the consumer satisfaction. The product assortment, location, and price partially affect the consumer satisfaction. The promotion and hangout area partially do not affect the consumer satisfaction.

Key words: product assortment, location, price, promotion, hangout area, consumer satisfaction