

## ABSTRAK

**ANALISIS PERSEPSI PENGGUNA APLIKASI  
TRANSPORTASI GRAB TERHADAP PERILAKU  
PENGGUNAAN *MOBILE PAYMENT* OVO****(Studi pada Transportasi *Online* Grab)**

Katarina Siena

NIM : 152114053

Universitas Sanata Dharma

2019

*Mobile Payment* OVO merupakan metode pembayaran baru yang hadir di Indonesia dan bekerjasama dengan Grab pada bulan Juni 2018 sebagai metode pembayaran *online*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pengguna aplikasi transportasi Grab terhadap perilaku penggunaan *mobile payment* OVO.

Jenis penelitian ini adalah studi survei. Subjek penelitian ini adalah pengguna *mobile payment* OVO pada transportasi *online* Grab di Jabodetabek dan Yogyakarta. Sampling dilakukan dengan metode *snowball*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode survei, dengan menyebarkan kuesioner *online* dan wawancara *online* melalui *google form*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi pengguna *mobile payment* OVO pada Grab memiliki pengaruh terhadap perilaku pengguna. Hal ini didasari oleh kemudahan jangkauan, kepercayaan, serta keamanan dan privasi pengguna saat menggunakan *mobile payment* OVO pada transportasi Grab.

**Kata Kunci:** *Technology Acceptance Model, Mobile Payment Characteristic, Mobile Payment Knowledge, Perceived Security and Privacy, Perceived Trust.*

## ABSTRACT

### PERCEPTION ANALYSIS ON GRAB TRANSPORTATION APPLICATION USERS TOWARDS THE BEHAVIOR OF OVO MOBILE PAYMENT USE

(A Study of Grab Online Transportation)

Katarina Siena

NIM : 152114053

Sanata Dharma University

2019

OVO Mobile Payment is a new method of online payment which has existed and cooperated together with Grab since June 2018. This research aims to understand user's perception on Grab transportation application towards usage behavior of OVO mobile payment.

The type of this research is a survey study. The research subjects are all users of OVO mobile payment who use online transportation in Jabodetabek and Yogyakarta. Sampling was collected using snowball method. The data was collected through survey method by spreading online questionnaire and online interview through Google Form.

The result shows that user's perception of OVO mobile payment has an effect towards user's behavior. Those are caused by seamless coverage, trust, safety, and privacy of users when they use the OVO mobile payment in Grab application.

**Keywords:** Technology Acceptance Model, Mobile Payment Characteristic, Mobile Payment Knowledge, Perceived Security and Privacy, Perceived Trust.