

ABSTRAK

Heryanto., Rizki Agus. 2019. *Peningkatan Kemampuan Berpidato Persuasi Menggunakan Media Barang Produk Pada Siswa Kelas XI IPA SMA Negeri 1 Turi Tahun Pelajaran 2018/2019*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa Sastra Indonesia, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji efektivitas dari penggunaan media barang produk dalam pembelajaran keterampilan berpidato persuasi siswa kelas XI IPA 1 SMA Negeri 1 Turi Tahun Pelajaran 2018/2019. Penelitian ini menggunakan metode penelitian tindakan kelas yang dilakukan dalam 2 siklus, masing-masing terdiri dari empat tahapan dalam setiap siklusnya, yakni (1) perencanaan, (2) tindakan, (3) observasi, dan (4) refleksi. Sampel dari penelitian ini adalah siswa kelas XI IPA 1 SMA Negeri 1 Turi yang terdiri dari 32 siswa. Metode yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini adalah tes dan nontes untuk mengukur peningkatan kemampuan keterampilan berpidato persuasi menggunakan media barang produk. Teknik pengumpulan data menggunakan tes dilaksanakan untuk mengukur keterampilan siswa dalam berpidato persuasi menggunakan media barang produk. Sedangkan untuk teknik pengumpulan data nontes dalam penelitian ini adalah observasi, jurnal, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa media barang produk dapat Peningkatan kemampuan siswa dalam berpidato persuasi. Peningkatan kemampuan berpidato persuasi siswa dapat dilihat dari peningkatan skor rata-rata siswa dalam pembelajaran berpidato persuasi menggunakan media barang produk. Pada tahap pratindakan skor rata-rata siswa sebesar 21,52 setelah dilakukan tindakan skor rata-rata siswa meningkat menjadi 30,4 pada siklus I, sedangkan pada tahap siklus II skor rata-rata siswa meningkat menjadi 35,55. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahawa penggunaan media barang produk dalam pembelajaran keterampilan berpidato persuasi dapat Peningkatan keterampilan berpidato persuasi siswa dengan baik.

Kata Kunci : Peningkatan, media barang produk, keterampilan berpidato persuasi

ABSTRACT

*Heryanto., Rizki Agus. 2019. **The Enhancement Persuasive Speech Skill Using Media Products for XI Science Students of SMA 1 Turi 2018/2019.** Thesis. Yogyakarta: Indonesian Literature Language Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.*

The aim of this study is to examine the effectiveness of media products in persuasive speech skill practice of XI Science 1 students in SMA 1 Turi 2018/2019. This study used classroom action research (CAR) methods, which is conducted in 2 cycles, each of which consists of four stages in each cycle, namely (1) planning, (2) action, (3) observation, and (4) reflection. The sample for this study was 32 XI Science 1 students of SMA 1 Turi. The data was collected employing tests and non-tests method to measure the progress of persuasive speech skills using media product items. Tests were carried out to measure students' persuasive speech skills. The non-test data were collected through observation, journals, interviews, and documentation.

The result of the research shows that the media products can improve students' persuasive speech skill. The improved skill can be seen from the increase in the average score of students' persuasive speech performance. At the beginning of the study the students reached 21.52 in average score, after the first cycle the number reached 30.4 in average. At the end of the second cycle of the students' average score increased to 35.55. Thus, it can be concluded that the use of media products in improving persuasive speech skills is significant.

Keywords: Improvement, media products, persuasion skills