

ABSTRAK**ANALISIS PERILAKU MEROKOK PADA PEROKOK DI BUMIJO,
JETIS, YOGYAKARTA**

Cicilia Paramita Puspa Astri
Universitas Sanata Dharma
2019

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) menganalisis berapa biaya konsumsi rokok yang dikeluarkan per bulan, (2) menganalisis proporsi penghasilan yang digunakan untuk konsumsi rokok, dan (3) menganalisis faktor yang dapat mendorong perokok berhenti merokok. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif.

Penelitian dilaksanakan di Bumijo Jetis Yogyakarta pada bulan September 2018. Populasi dalam penelitian ini adalah perokok yang ada di Kecamatan Bumijo Yogyakarta. Sampel penelitian terdiri dari 50 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif.

Analisis data menunjukkan bahwa: (1) biaya konsumsi rokok yang dikeluarkan selama satu bulan sebesar Rp 540.000; (2) proporsi jumlah uang yang digunakan untuk konsumsi rokok sebesar kurang dari 25% dari pendapatan; dan (3) faktor pendorong perokok untuk berhenti merokok didominasi oleh faktor ekonomi.

Kata kunci: rokok, konsumsi, biaya konsumsi rokok, proporsi pendapatan, faktor pendorong berhenti merokok.

ABSTRACT

***THE ANALYSIS OF CIGARETTE CONSUMPTION OF SMOKERS
IN BUMIJO, JETIS, YOGYAKARTA***

Cicilia Paramita Puspa Astri
Sanata Dharma University
2019

This research aims: (1) to analyze how much the cost of consuming cigarettes every month; (2) to analyze the proportion of income spent for cigarette consumption; and (3) to analyze the factors that can encourage smokers to stop smoking.

The research was conducted in BumiJO Jetis Yogyakarta in September 2018. The research population was smokers in BumiJO Pingit Yogyakarta. The research sample covered 50 respondents. The data collection method was a questionnaire. The data analysis technique was descriptive quantitative.

The results of data analysis showed that: (1) the cost of consuming cigarettes for a month is about Rp 540.000; (2) the proportion of money spent for consuming cigarette is about 25% of income; and (3) the factors which encourage smokers to stop smoking are dominated by economic factors.

Keywords: *cigarette, consumption, cost of cigarette consumption, proportion of income, factors of stop smoking.*