

ABSTRAK

Angelus Shop merupakan Toko Tas di kota Klaten, Jawa Tengah yang menjual berbagai macam tas dengan brand KW. Toko ini dihadapkan pada permasalahan kesalahan pemesanan tas dan laporan pembayaran serta laporan pemesanan dan pengiriman. Karena informasi spesifikasi pemesanan masih menggunakan pencatatan manual. Belum adanya sistem *database* yang mengelola informasi pemesanan pada toko. Sistem pemesanan manual ini tidak bisa dijangkau oleh konsumen yang tidak masuk dalam group media sosial yang dibuat oleh admin. Pemasaran dan promosi hanya diberikan kepada kustomer yang sudah masuk dalam group media sosial tersebut.

Penelitian ini mempergunakan sistem toko online (*e-commerce*) sebagai solusi dari permasalahan tersebut, untuk membantu sistem pemesanan, penjualan dan pemasaran pada Toko Angelus Shop dengan bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Perancangan sistem yang digunakan adalah model *Fast* yang terdiri dari fase perancangan, analisa, desain, implementasi dan pengujian. Sedangkan untuk penelitiannya sendiri menggunakan metode pendekatan kuantitatif untuk pengujian tingkat penerimaan pemakai *website online*. Berdasarkan pengujian yang dilakukan oleh admin dan pengujian tingkat penerimaan calon pemakai dilakukan dengan cara meminta responden untuk mencoba sistem yang dibuat kemudian mengisi kuesioner yang disediakan dapat disimpulkan bahwa *website* ini berjalan dengan baik. Tujuan dari tugas akhir ini adalah membuat *website* toko *online* (*e-commerce*) dimana pelanggan dapat memesan secara *online* dengan mudah dan cepat, sehingga keuntungan yang diperoleh perusahaan tersebut dapat tercapai dengan maksimal.

Hasil uji coba terhadap (*Administrator* dan Kustomer), disimpulkan bahwa sistem ini efektif, efisien waktu, memberikan kemudahan, mudah digunakan (*user friendly*), mudah dalam mengatasi kesalahan yang disebabkan oleh *human error* dan mudah dimengerti.

Kata kunci : toko *online*, *website online*, *e-commerce*, PHP dan MySQL,

ABSTRACT

Angelus Shop is a bag shop in the city of Klaten, Central Java, which sells various kinds of bags under the KW brand. This shop is faced with the problem of bag order errors and payment reports and ordering and shipping reports. Because the order specification information still uses manual recording. The absence of a database system that manages ordering information in stores. This manual ordering system cannot be reached by consumers who are not included in the social media group created by the admin. Marketing and promotions are only given to customers who are already included in the social media group.

This study uses the online store system (e-commerce) as a solution to these problems, to assist the ordering, sales and marketing systems at the Angelus Shop with the PHP programming language and MySQL database. The system design used is the Fast model which consists of the phases of design, analysis, design, implementation and testing. As for the research itself using a quantitative approach to testing the acceptance of online website users. Based on testing conducted by the admin and testing the level of acceptance of prospective users is done by asking respondents to try the system that was made then fill out the questionnaire provided can be concluded that the website is running well. The purpose of this final project is to make an online store website (e-commerce) where customers can order online easily and quickly, so that the profits obtained by the company can be achieved optimally.

The trial results to user (Administrator and Customer), concluded that the system is effective, efficient, convenience, user friendly, and easy to cope with human errors.

Keywords: online stores, online websites, e-commerce, PHP and MySQL