

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN

Studi Kasus pada Mahasiswi Universitas Sanata Dharma, Kampus 1 Mrican Yogyakarta Pengguna *Hand Body Lotion* “NIVEA”

Cloudythalya Brendavina
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1) Untuk mengetahui pengaruh secara bersama – sama kualitas produk, citra merek, dan harga produk terhadap minat beli ulang konsumen *hand body lotion* Nivea. 2) Untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga produk secara parsial terhadap minat beli ulang konsumen *hand body lotion* Nivea. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*. Uji instrumen menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Kualitas produk, citra merek, dan harga produk secara bersama – sama berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen *hand body lotion*. 2) Kualitas produk secara parsial tidak berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen *hand body lotion*, sedangkan citra merek dan harga produk secara parsial berpengaruh positif terhadap minat beli ulang konsumen *hand body lotion* Nivea.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Produk.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, BRAND IMAGE, AND PRODUCT PRICE ON CONSUMER'S REPURCHASE INTEREST

A Case Study on Student of Sanata Dharma University, Campus 1 Mrican
Yogyakarta User of Hand Body Lotion "NIVEA"

Cloudythalya Brendavina
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

This research aims to find out : 1) the influence of product quality, brand image, and product price simultaneously on consumers repurchase interest of Nivea hand body lotion. 2) the influence of product quality, brand image, and product price on consumers repurchase interest of Nivea hand body lotion. The samples are 100 respondents. The method of sampling is accidental sampling. The instrument is tested with validity and reliability test. The data analysis technique is multiple linear regression analysis.

The result of the research shows that 1) Product quality, brand image, and product price simultaneously influence the consumers repurchase interest of Nivea hand body lotion. 2) The product quality does not influence positively on the consumers repurchase interest of Nivea hand body lotion, while the brand image and product price influence partially and positively on the customers repurchase interest of Nivea hand body lotion.

Keywords : Product Quality, Brand Image, and Product Price.