

ABSTRAK**PENGARUH KREATIVITAS DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA YANG
DIMODERASI OLEH LINGKUNGAN KELUARGA**

Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi di Yogyakarta

Veronica Veibe
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) kreativitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 2) *locus of control* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 3) kreativitas dan *locus of control* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 4) lingkungan keluarga memoderasi pengaruh kreativitas terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 5) lingkungan keluarga memoderasi pengaruh *locus of control* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif di Yogyakarta yang berwirausaha yang kuliah di Universitas Gadjah Mada, atau di Universitas Negeri Yogyakarta atau di Universitas Sanata Dharma, atau di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, atau di Universitas Islam Indonesia, atau di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *nonprobability sampling*. Data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 100 responden. Teknik analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square* dengan aplikasi WarpPLS 6.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) kreativitas berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 2) *locus of control* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 3) kreativitas dan *locus of control* berpengaruh terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 4) lingkungan keluarga tidak memoderasi pengaruh kreativitas terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, 5) lingkungan keluarga memoderasi pengaruh *locus of control* terhadap pengambilan keputusan berwirausaha.

Kata kunci: kreativitas, *locus of control*, lingkungan keluarga, dan pengambilan keputusan berwirausaha

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF CREATIVITY AND LOCUS OF CONTROL ON ENTREPRENEURSHIP DECISION MAKING MODERATED BY THE FAMILY ENVIRONMENT

A study on students of several Universities in Yogyakarta Special Region

Veronica Veibe
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2019

The aims of this study were to determine whether: 1) creativity influences entrepreneurship decision making, 2) locus of control influences entrepreneurship decision making, 3) creativity and locus of control influence entrepreneurship decision making, 4) family environment moderates the influence of creativity on entrepreneurship decision making, 5) family environment moderates the influence of locus of control entrepreneurship decision making. The population in this study are active students who do entrepreneurship and study at one of these University: Gadjah Mada University, Yogyakarta State University, Sanata Dharma University, “Veteran” National Development University Yogyakarta, Indonesian Islamic University, or Atma Jaya University Yogyakarta. The sampling technique used in this study is nonprobability sampling. Data are obtained by distributing a questionnaire to 100 respondents. The data are analysed with partial least square by using the WarpPLS 6.0. The results of this study shows that : 1) creativity influences entrepreneurship decision making, 2) locus of control influences entrepreneurship decision making, 3) creativity and locus of control influence entrepreneurship decision making, 4) family environment does not moderate the influence of creativity on entrepreneurship decision making, 5) family environment moderates the influence of locus of control on entrepreneurship decision making.

Keywords: creativity, locus of control, family environment, and entrepreneurship decision making