

ABSTRAK

PENGARUH *PEER APPROVAL*, KEWAJIBAN MORAL, *PERSONAL COST*, DAN KONSEKUENSI TERHADAP INTENSI *WHISTLE BLOWING*

Septian Sherly Puspita Sari
NIM: 152114146
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *peer approval* (saran teman), kewajiban moral, *personal cost* (biaya personal), dan konsekuensi terhadap intensi *whistle blowing*. Responden penelitian ini merupakan mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma angkatan 2016 dan 2018 yang telah menempuh mata kuliah etika bisnis dan belum menempuh mata kuliah Etika Bisnis sebagai responden. Total populasi diperoleh sebanyak 146 mahasiswa.

Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik survei dengan metode kuesioner. Selanjutnya, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 16.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *peer approval* (saran teman) dan konsekuensi berpengaruh terhadap intensi *whistle blowing*, sedangkan *personal cost* (biaya personal) dan kewajiban moral tidak berpengaruh terhadap intensi *whistle blowing*.

Kata kunci: *peer approval*, kewajiban moral, *personal cost*, konsekuensi, intensi *whistle blowing*.

ABSTRACT
THE EFFECT OF PEER APPROVAL, MORAL OBLIGATION, PERSONAL COST, AND CONSEQUENCES OF WHISTLE BLOWING INTENTION

Septian Sherly Puspita Sari
NIM: 152114146
University of Sanata Dharma
Yogyakarta
2019

This research aims to determine the effect of peer approval, moral obligation, personal cost, and consequences of whistle blowing intention. Respondents of this study were accounting students of Sanata Dharma University's Faculty of Economic who have and have not taken Business Ethics Course. The sample were taken using total population method for 146 students.

The type of research is quantitative descriptive research. The data collection technique uses a survey techniques by distributing questionnaire. Data analysis technique used was multiple linear regression analysis with SPSS version 16.0.

The result of the research shows that the peer approval and the consequences affect the intention of whistle blowing, whereas personal cost and moral obligations does not influence student's propensity to whistleblow.

Keywords: Peer Approval, Moral Obligations, Personal Cost, Consequences, Whistleblowing Intention