

ABSTRAK

Pada saat ini kesadaran masyarakat tentang pentingnya menabung semakin membaik, sehingga banyak sekali masyarakat yang telah menabung. Semakin banyak minat masyarakat menabung, semakin banyak juga perusahaan yang berorientasi keuangan didirikan, contohnya ialah *Credit Union* (CU) dan Bank. Semakin banyaknya CU dan Bank, semakin ketat juga persaingannya. Oleh karena itu diperlukan metode peramalan untuk menduga perkembangan perusahaan tersebut.

Salah satu metode yang digunakan untuk peramalan adalah metode Box-Jenkins dengan menggunakan model *Autoregressive Integrated Moving Average* (ARIMA). Metode ini diterapkan untuk peramalan data penabung Pengari di CU Sumber Kasih Teraju berdasarkan data yang diambil dari bulan Januari 2012 sampai dengan bulan Agustus 2018.

Berdasarkan hasil peramalan dengan metode Box-Jenkins, diperoleh kesimpulan bahwa jumlah penabung pada buku tabungan Pengari untuk 8 bulan ke depan cenderung tetap atau tidak mengalami kenaikan dan penurunan. Sehingga dapat dikatakan bahwa jumlah penabung dari tabungan Pengari tidak ada pertumbuhan baru.

Kata Kunci: *peramalan, CU Sumber Kasih, ARIMA.*

ABSTRACT

At present, public awareness about the importance of saving is getting better, therefore many people have saved money. The more public interest in saving, the more finance companies are set up, for example are Credit Union (CU) and Banks. The increasing number of Cus and Banks, the tighter the competition. Therefore a forecasting method is needed to predict the development of the company.

One method used for forecasting is the Box-Jenkins method using the Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) model. This method is applied to Pengari savers in taken from January 2012 to August 2018.

Based on the result of the Box-Jenkins forecasting method, the conclusion is that the number of savers in the passbook for te next 8 months remain unchange. So that it can be concluded that the number of Pengari savers has no new growth.

Keywords: *forecasting, CU Sumber Kasih, ARIMA.*