

ABSTRAK

**CITRA DESTINASI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MENURUT
WISATAWAN DARI JAKARTA DAN NON JAKARTA**

Rosi Susanti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta, 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra destinasi Daerah Istimewa Yogyakarta dan perbedaan persepsi penilaian tentang citra destinasi DIY menurut asal wisatawan dan status kunjungan, serta untuk mengetahui apa saja atribut-atribut destinasi yang menarik wisatawan untuk melakukan kunjungan wisata. Penelitian ini dilakukan secara dua tahap, yaitu tahap pertama dengan metode wawancara terstruktur kepada tiga narasumber yang memiliki kompetensi di bidang pariwisata untuk mengetahui apa saja atribut-atribut destinasi yang dimiliki DIY. Pada penelitian tahap pertama teknik analisis data menggunakan metode *content analysis* dan *common theme approach*, hasil dari penelitian ini digunakan untuk penelitian tahap kedua. Pada penelitian tahap kedua dilakukan dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah 160 responden yang sedang melakukan kunjungan wisata ke DIY. Teknik analisis data yang digunakan pada tahap kedua yaitu dengan uji beda. Hasil dari penelitian ini adalah tidak terdapat perbedaan persepsi penilaian mneurut wisatawan dari Jakarta dan Non Jakarta serta status kunjungan wisatawan pada kunjungan pertama maupun lanjutan.

ABSTRACT

**THE IMAGE OF DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA ACCORDING
TO JAKARTA AND NON JAKARTA TOURISTS**

Rosi Susanti

Sanata Dharma University

Yogyakarta, 2014

This research attempts to learn the image of Daerah Istimewa Yogyakarta and the difference of perception about the destination image based on the tourists origins and the status of visit, and to find out the attributes that make an attractive tourists pay a visit to a destinations for. This research was conducted in two stages, the first stage was of structured interview to three interviewees having competence in the field of tourism in order to find out the attributes the DIY destinations. The research used content analysis and common theme approach, in their phase the results of this research were used to proceed to the second phase. The second phase of research was done by the method of purposive sampling with a total of 160 respondents. Data analysis techniques used in the second phase of the test is different. The research found that there was no difference in perception based on the tourist origin and status of visit.