

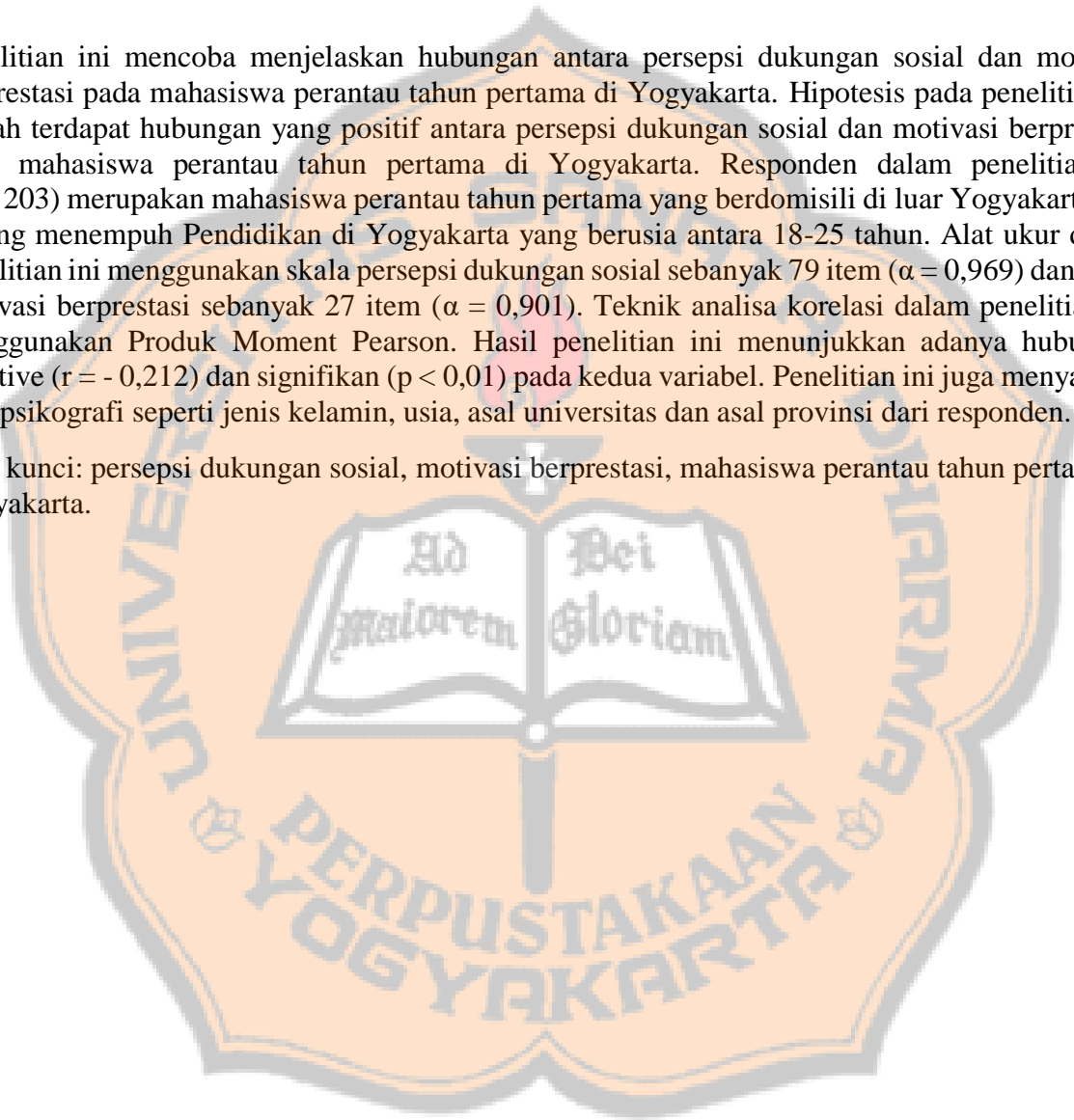
HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI DUKUNGAN SOSIAL DAN MOTIVASI BERPRESTASI PADA MAHASISWA PERANTAU TAHUN PERTAMA DI YOGYAKARTA

Alfredo Hendrasta Putra

ABSTRAK

Penelitian ini mencoba menjelaskan hubungan antara persepsi dukungan sosial dan motivasi berprestasi pada mahasiswa perantau tahun pertama di Yogyakarta. Hipotesis pada penelitian ini adalah terdapat hubungan yang positif antara persepsi dukungan sosial dan motivasi berprestasi pada mahasiswa perantau tahun pertama di Yogyakarta. Responden dalam penelitian ini ($N = 203$) merupakan mahasiswa perantau tahun pertama yang berdomisili di luar Yogyakarta dan sedang menempuh Pendidikan di Yogyakarta yang berusia antara 18-25 tahun. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala persepsi dukungan sosial sebanyak 79 item ($\alpha = 0,969$) dan skala motivasi berprestasi sebanyak 27 item ($\alpha = 0,901$). Teknik analisa korelasi dalam penelitian ini menggunakan Produk Moment Pearson. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya hubungan negative ($r = -0,212$) dan signifikan ($p < 0,01$) pada kedua variabel. Penelitian ini juga menyajikan data psikografi seperti jenis kelamin, usia, asal universitas dan asal provinsi dari responden.

Kata kunci: persepsi dukungan sosial, motivasi berprestasi, mahasiswa perantau tahun pertama di Yogyakarta.



THE RELATIONSHIP BETWEEN PERCEIVED SOCIAL SUPPORT AND ACHIEVEMENT MOTIVATION ON THE FRESHMAN SETTLED FOREIGNER STUDENTS IN YOGYAKARTA

Alfredo Hendrasta Putra

ABSTRACT

The present study examined the relationship between perceived social support and achievement motivation on the freshman settled foreigner students in Yogyakarta. The hypothesis in this study was there is a positive correlation between perceived social support and achievement motivation on the freshman settled foreigner students in Yogyakarta. The respondents (N = 203) are freshman settled foreigner students who lives outside Yogyakarta and currently studying in Yogyakarta with range of age between 18-25. The measurement instruments in this study were using the perceived social support scale consist of 79 items ($\alpha = 0,969$) and the achievement motivation scale consist of 27 items ($\alpha = 0,901$). The correlation was tested using Person's Product-Moment analysis technique. The results showed a negative correlation ($r = - 0,212$) and significantly ($p < 0,01$) between the two variables. Psychographic data of gender, age, universities, and province origin from the respondents are also presented.

Keywords: perceived social support, achievement motivation, freshman who settled foreigner students in Yogyakarta.

