

**ABSTRAK**

**ANALISIS PENGARUH EFEKTIVITAS KEBIJAKAN HARGA DAN KUALITAS  
PRODUK PARIWISATA TERHADAP TINGKAT KEPUASAAN  
WISATAWAN DOMESTIK**

**Studi Kasus Pada Kawasan Wisata Gunung Api Purba Nglanggeran, Gunungkidul,  
Yogyakarta**

Yuliana Desi Ariyanti

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah efektivitas kebijakan harga dan kualitas produk pariwisata berpengaruh terhadap tingkat kepuasan wisatawan domestik. Pengumpulan data dilakukan dengan membagikan kuesioner kepada para wisatawan domestik yang datang berkunjung ke kawasan wisata Gunung Api Purba Nglanggeran, Gunungkidul, Yogyakarta pada bulan Juni sampai dengan bulan Juli 2014. Populasi dalam penelitian ini adalah para wisatawan domestik yang datang berkunjung ke kawasan wisata Gunung Api Purba Nglanggeran, Gunungkidul, Yogyakarta. Sampel yang diambil sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan data pada penelitian ini adalah menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas kebijakan harga dan kualitas produk pariwisata secara sendiri-sendiri berpengaruh positif dan secara bersama-sama berpengaruh terhadap tingkat kepuasan wisatawan domestik yang datang berkunjung ke kawasan wisata Gunung Api Purba Nglanggeran, Gunungkidul, Yogyakarta.

Kata Kunci : efektivitas kebijakan harga, kualitas produk pariwisata, dan tingkat kepuasan wisatawan domestik

ABSTRACT

AN ANALYSIS INFLUENCE OF PRICING EFFECTIVENESS AND QUALITY OF  
TOURISM PRODUCT TO DOMESTIC TOURIST SATISFACTION LEVELS

Case Study on Gunung Api Purba Nglanggeran Tourism Area, Gunungkidul Yogyakarta

Yuliana Desi Ariyanti

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2014

The aim of this research is to determine whether pricing effectiveness and quality of tourism product influence domestic tourist satisfaction levels. Data was collected by distributing questionnaires to domestic tourists who visiting on Gunung Api Purba Nglanggeran tourism area at June until July 2014. The population of this research is all of the domestic tourists visiting Gunung Api Purba Nglanggeran tourism area, Gunungkidul, Yogyakarta. The sample size is 100 respondents. The sampling technique in this research is purposive sampling. Data analysis technique that used in this research is Multiple Linear Regression. The result of this research shows that pricing effectiveness and quality of tourism product have positive influence partially and simultaneously to domestic tourist satisfaction at Gunung Api Purba Nglanggeran tourism area, Gunungkidul, Yogyakarta.

Key word : Pricing effectiveness, Quality of tourism product, and domestic tourist satisfaction levels