

**ABSTRAK**  
**PENGARUH IKLAN ONLINE, CELEBRITY ENDORSER,**  
**DAN TREND FASHION PADA MINAT BELI**  
**SEPATU VANS**

Fifina  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh secara bersama-sama iklan *online*, *celebrity endorser* dan *trend fashion* pada minat beli. 2) Pengaruh secara parsial iklan *online*, *celebrity endorser* dan *trend fashion* pada minat beli. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang pernah menggunakan sepatu merek Vans. Jumlah sampel pada penelitian ini 100 responden. Teknik pemilihan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Data dikumpulkan dengan kuesioner. Uji instrumen yang digunakan adalah uji validitas dan uji reliabilitas. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Iklan *online*, *celebrity endorser*, dan *trend fashion* secara bersama-sama berpengaruh pada minat beli sepatu Vans. 2) Iklan *online*, *celebrity endorser*, dan *trend fashion* secara parsial berpengaruh positif pada minat beli sepatu Vans.

Kata kunci : iklan *online*, *celebrity endorser*, *trend fashion*, minat beli

## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF ONLINE ADVERTISING, CELEBRITY ENDORSER, AND TREND FASHION ON BUYING INTEREST OF VANS SHOES**

Fifina  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2019

This study aims to find out: 1) The simultaneously influence of online advertising, celebrity endorser and fashion trend on buying interest partially. 2) The influence of online advertising, celebrity endorser and fashion trend on buying interest. This type of research is quantitative. The population of this study is all consumers who have used Vans brand shoes. The numbers of samples in this study were 100 respondents. The sample selection technique used was purposive sampling. The data was collected by questionnaire. The test instruments used were the validity test and reliability test. The analysis technique used was multiple linear regressions. The results of the study show that: 1) Online advertising, celebrity endorser, and fashion trend jointly influenced on buying interest of Vans shoes. 2) Online advertising, celebrity endorser and fashion trend partially had the positive influence on buying interest of Vans shoes.

Keywords: online advertising, celebrity endorser, fashion trend, buying interest