

**ABSTRAK**

**PENGARUH GAYA HIDUP *BRAND MINDED* DAN PERAN KELOMPOK ACUAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK *SMARTPHONE* SAMSUNG BERBASIS ANDROID**

Studi Kasus Pada Konsumen Counter Trakomindo Selular di Phone Market Ambarukmo Plaza Yogyakarta

Klementin Vida Arumni  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup *brand minded* dan peran kelompok acuan terhadap minat beli produk *smartphone* Samsung berbasis android. Jenis penelitian penulis adalah studi kasus yang dilaksanakan di counter Trakomindo Selular di Phone Market Ambarukmo Plaza Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen *counter* Trakomindo Selular yang terletak di *Phone Market* Ambarukmo Plaza Yogyakarta yang belum memiliki produk Samsung berbasis Android dan berminat untuk membeli *smartphone*. Sampel yang digunakan sebanyak 100 orang konsumen. Teknik sampling yang dipakai penulis adalah *accidental sampling*. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah kuesioner. Dalam menganalisis data penulis menggunakan Regresi Linear Berganda, Uji F dan uji t. Hasil dari analisis data menunjukkan bahwa: (1) Gaya hidup *brand minded* dan peran kelompok acuan secara simultan berpengaruh terhadap minat beli produk Samsung berbasis Android. (2) Gaya hidup *brand minded* secara parsial berpengaruh terhadap minat beli produk Samsung berbasis Android. (3) Peran kelompok acuan secara parsial berpengaruh terhadap minat beli produk Samsung berbasis Android.

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF BRAND MINDED LIFESTYLE AND THE ROLE OF THE GROUP REFERENCE OF INTEREST BUY ITEMS TO SAMSUNG ANDROID-BASED SMARTPHONE.**

Case Study on the Trakomindo Consumer in Ambarukmo Plaza Yogyakarta.

Klementin Vida Arumni  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2013

This research aims to know the influence of brand minded lifestyle and the role of the group reference toward interest buy Samsung android-based smartphone. This type of research is a case study which was carried out on the booth of Trakomindo Mobile Phone Market Ambarukmo Plaza. The population in this research is the entire consumer counter Trakomindo Cellular Phone Market which is located at Ambarukmo Plaza Yogyakarta, which does not yet have Android-based Samsung product and want to buy a smartphone. The sample used as many as 100 people. The sampling technique used is accidental sampling. The techniques used in data collection is the questionnaire. The authors analyzed the data using Multiple Linear Regression, t-test and F-test. The results of the analysis of the data shows that: (1) brand minded lifestyle and the reference group simultaneously influenced on the interest to buy Android-based Samsung products. (2) brand minded lifestyle partially influenced the interest to buy the Samsung Android-based products. (3) the reference group partially influenced the interest to buy Samsung Android-based products.