

ABSTRAK

**PENGARUH MEREK DAN GAYA HIDUP
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TUPPERWARE**

Studi Kasus pada Konsumen Produk Tupperware Di Pedukuhan Mutihan,
Desa Wates, Kecamatan Wates, Kulon Progo.

Ruslana Ajeng Triani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) apakah merek dan gaya hidup secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian Tupperware, 2) apakah merek dan gaya hidup secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian Tupperware.

Jenis Penelitian ini adalah studi kasus. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan angket. Teknik analisis data dengan menggunakan Analisis regresi, Uji asumsi klasik dan Uji hipotesis.

Data hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Merek dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Tupperware, besarnya pengaruh kedua variabel tersebut yaitu sebesar 28,5%. Secara parsial merek dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Tupperware, semakin terkenal merek dan semakin tinggi gaya hidup semakin tinggi juga keputusan pembelian Tupperware.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF BRAND AND LIFESTYLE
FORWARD THE DECISION TO BY TUPPERWARE**

Case Study on the consumer of Tupperware in Yogyakarta

Rusliana Ajeng Triani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

The purpose of the research were to identity whether there were 1) what brand and lifestyle simultaneous forward the decision to by Tupperware, 2) what brand and lifestyle partial forward the decision to by Tupperware.

The research a case study. The samples of 100 respondents were taken by using *Purposive Sampling*. Data gathering techniques are questionnaire. Technique used is *Regression Analysis, classic assuming, and hypothesis*.

The result of the research indicated that simultaneously brand and lifestyle positively influenced the decision to by Tupperware, its outgrows affecting both of that variable which is 28,5%. Of partially brand and lifestyle positively influenced decision to by Tupperware.