

EXPLORATORY STUDY SELF-PRESENTATION STRATEGIES OF LATE-ADOLESCENCES ON INSTAGRAM

Ni Nyoman Trisna Umeda

ABSTRACT

This current study was aimed to discover the self-presentation strategies of late adolescences on Instagram. There were 611 individuals involved in the current study, consisting of 293 males and 318 females aged 18 to 22 years old. Most of the subjects involved in this study was in Bachelor's or Diploma's level. There were 530 subjects who are currently in the Bachelor's or Diploma's level, 79 subjects in high school level, and 2 subjects in Master's level. Convenience sampling is used as the sampling technique in this study. The self-presentation strategies scale has 26 items. The results of this research showed that there was an exemplification and self presentation strategies is considered high, intimidation and supplication is considered low. While, ingratiation strategy was done with medium effort. This study applied Levene Tests it is known there is no difference between male and female late adolescences in the use of ingratiation, intimidation, self-promotion and exemplification ($\text{sig} > 0,05$). Meanwhile, there is a difference between male and female late adolescences in the use of supplication strategy ($\text{sig} < 0,05$).

Keywords : Self-Presentation, Self-Presentation Strategies, Ingratiation, Intimidation, Self-Promotion, Exemplification, Supplication, Instagram User, Late Adolescence

STUDI EKSPLORATIF STRATEGI PRESENTASI DIRI REMAJA AKHIR DI *INSTAGRAM*

Ni Nyoman Trisna Umeda

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi presentasi diri remaja akhir di *Instagram*. Subjek yang terlibat dalam penelitian ini berjumlah 611 individu yang terdiri dari 293 orang laki-laki dan 318 orang perempuan. Sebagian besar subjek yang terlibat saat ini berada pada tingkat pendidikan Sarjana atau Diploma sejumlah 530 orang, tingkat pendidikan SMA atau sederajat 79 orang dan 2 orang subjek berada pada jenjang Magister. Teknik pemilihan *sampling* yang digunakan adalah *convenience sampling*. Alat pengumpulan data yang digunakan adalah skala presentasi diri. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa subjek remaja akhir di *Instagram* melakukan strategi presentasi diri *exemplification* dan *self-promotion* pada kategori tinggi. Selanjutnya pada strategi *intimidation* dan *supplication* dilakukan pada kategori rendah. Sementara strategi *ingratiation* dilakukan pada kategori sedang. Berdasarkan hasil uji beda menggunakan *Levene Tests* dengan bantuan *SPSS Windows* versi 23 diketahui bahwa tidak ada perbedaan nilai pada remaja akhir laki-laki dan perempuan dalam menggunakan strategi *ingratiation*, *intimidation*, *self-promotion* dan *exemplification* ($\text{sig} > 0,05$). Sementara itu, terdapat perbedaan nilai pada remaja akhir laki-laki dan perempuan dalam menggunakan strategi *supplication* ($\text{sig} < 0,05$).

Kata Kunci : Presentasi Diri, Strategi Presentasi Diri, *Ingratiation*, *Intimidation*, *Self-Promotion*, *Exemplification*, *Supplication*, Pengguna *Instagram*, Remaja Akhir