

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk 1) menguji pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan, 2) menguji apakah transparansi informasi memoderasi pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan. Variabel independen dalam penelitian ini adalah *tax avoidance* yang diprosikan dengan *Cash ETR* (CETR). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan yang diprosikan dengan Tobin's Q. Variabel pemoderasi dalam penelitian ini adalah transparansi informasi yang dinilai dari kepatuhan pengungkapan informasi menurut LK No.X.K.6 yang diterbitkan oleh Bapeciam. Jenis penelitian ini adalah penelitian empiris dengan menggunakan data sekunder dari BEI pada perusahaan pertambangan tahun 2014-2017. Sampel penelitian dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan total data yang diuji sebanyak 59 data. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan analisis regresi (analisis regresi sederhana dan analisis regresi moderasi). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 1) *tax avoidance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, 2) transparansi informasi tidak memoderasi pengaruh *tax avoidance* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *tax avoidance*, nilai perusahaan, transparansi informasi

ABSTRACT

This study aims to 1) examine the effect of tax avoidance on firm value, 2) examine whether information transparency moderates the effect of tax avoidance on firm value. The independent variable in this study is tax avoidance which is proxied by ETR Cash (CETR). The dependent variable in this study is the corporate value that is proxied by Tobin's Q. The moderating variable in this study is the transparency of information assessed from compliance with information disclosure according to LK No. X.K.6 published by Bapepam. This type of research is empirical research using secondary data taken from IDX data from mining companies in 2014-2017. The research sample was selected using purposive sampling method with a total of 59 data tested. The data analysis technique used is statistical description and regression analysis (simple regression analysis and moderation regression analysis). The results of this study indicate that 1) tax avoidance has a positive effect on firm value, 2) transparency of information does not moderate the effect of tax avoidance on firm value

Keywords: tax avoidance, company value, information transparency

